

Гайдбук Добро.Центр

добро.центр



Дополнительные версии

добро.центр

добро.центр

Черно-белые версии

добро.центр

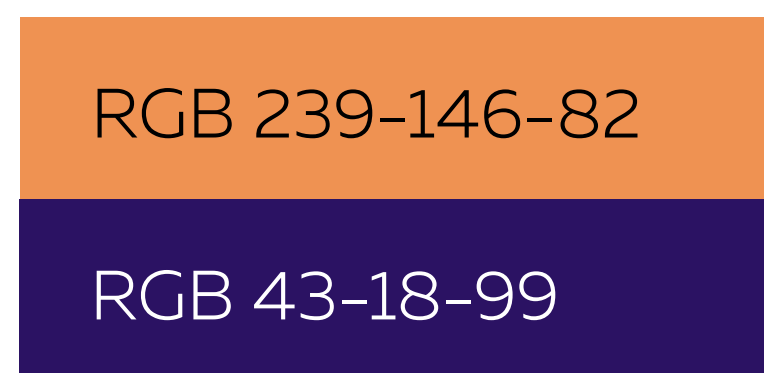
добро.центр

Знак



Фирменные цвета. Цветовая палитра.

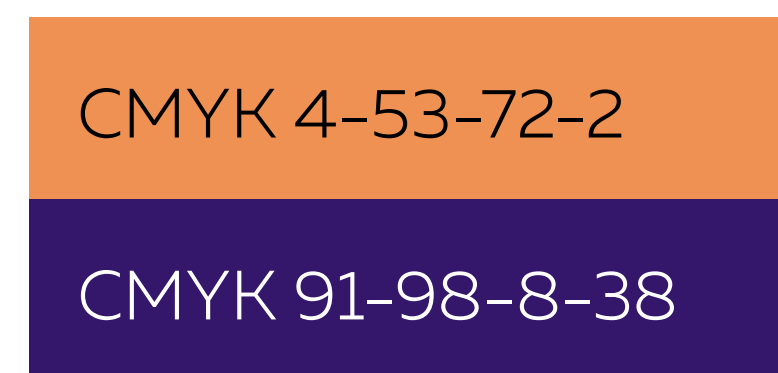
Для web, digital и ТВ используется цветовая палитра RGB. Для печати используются цветовые палитры CMYK или Pantone.



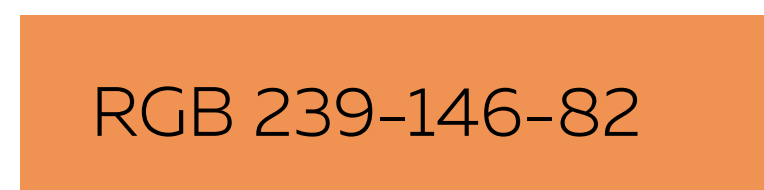
добро.центр



добро.центр



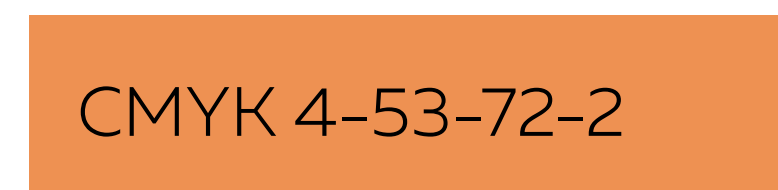
добро.центр



добро.центр



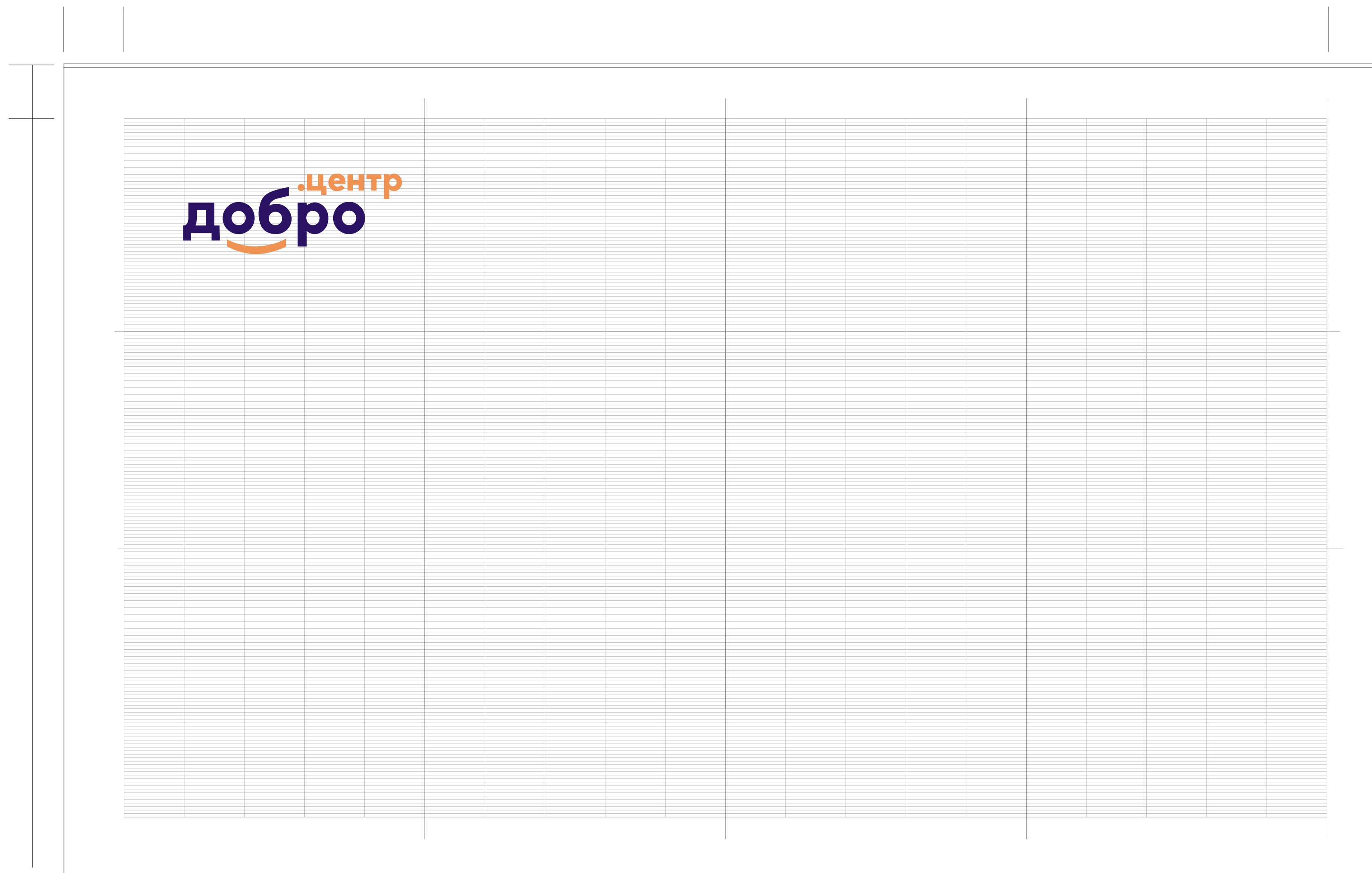
добро.центр



добро.центр

Масштабно-координационная сетка

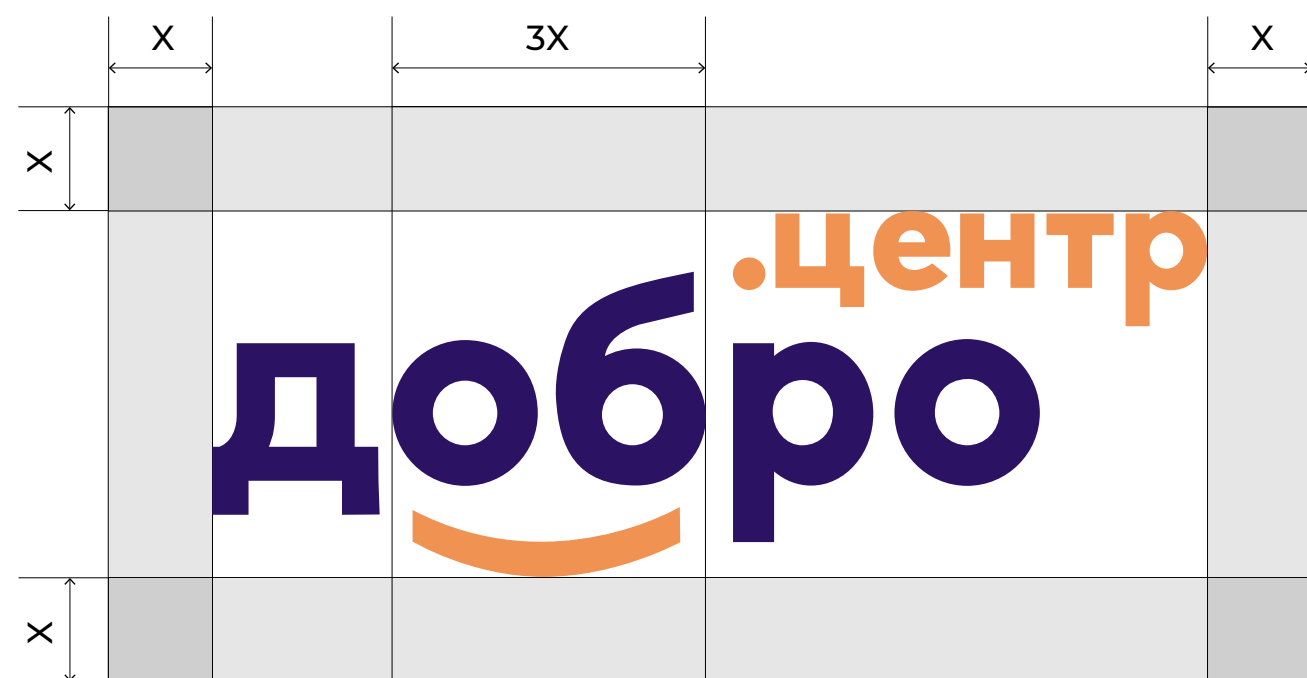
С помощью сетки логотип легко вписывается в горизонтальную, вертикальную и квадратную формы.



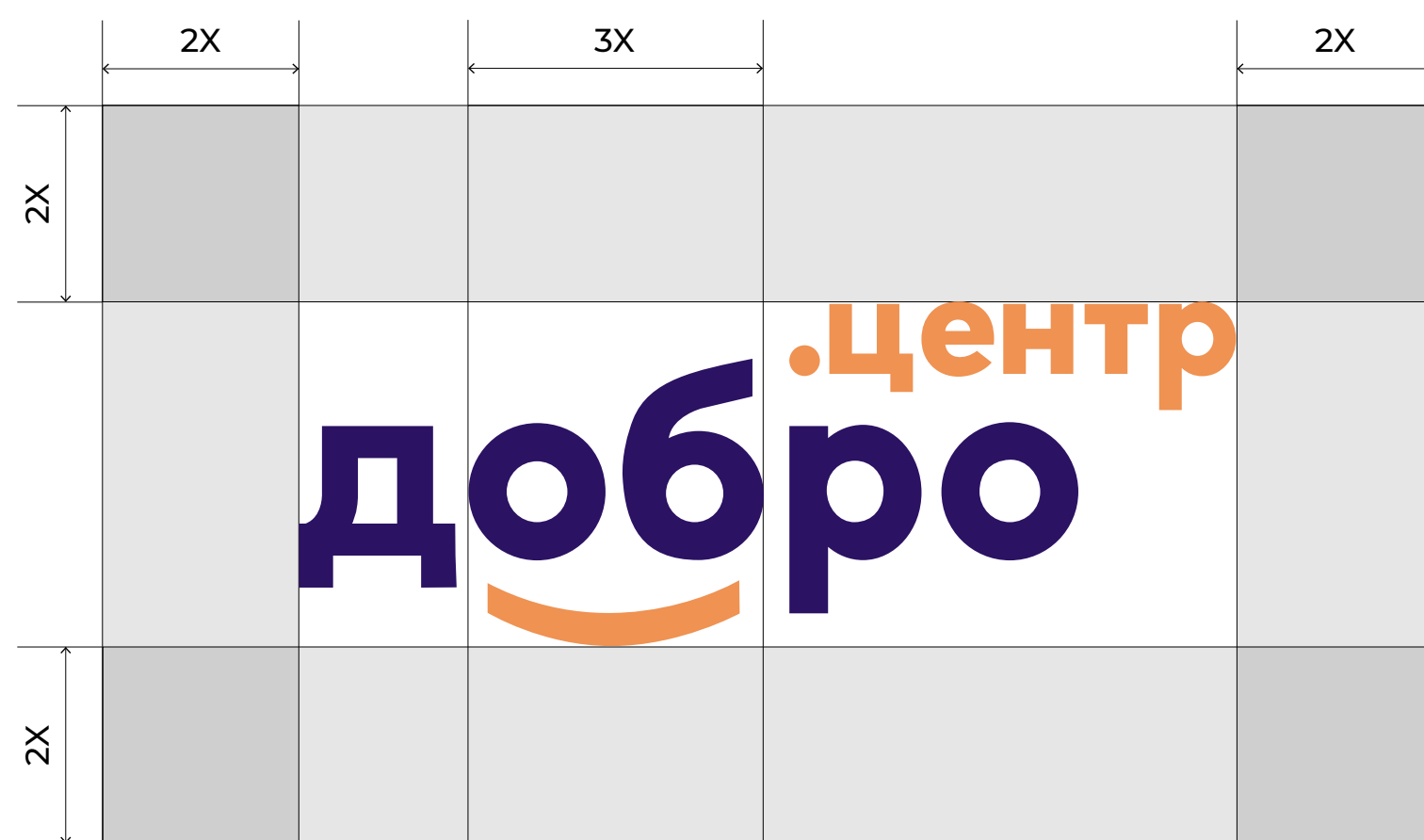
Минимальное и рекомендуемое охранное поле для логотипа

Охранное поле позволит защитить логотип от вторжения посторонних графических элементов и сохранить целостность восприятия. Сетка равна $1/3 \times 1/3$ буквы. Рекомендуемая формула – $2x$.

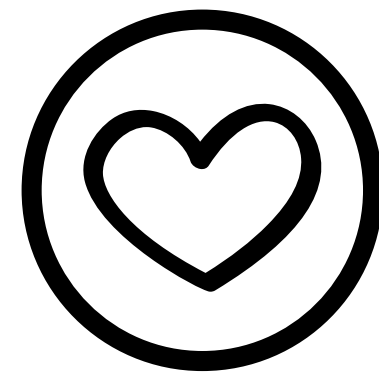
Минимальное охранное поле



Рекомендуемое охранное поле



Дополнительные сокращенные версии логотипа



Пиктограммы



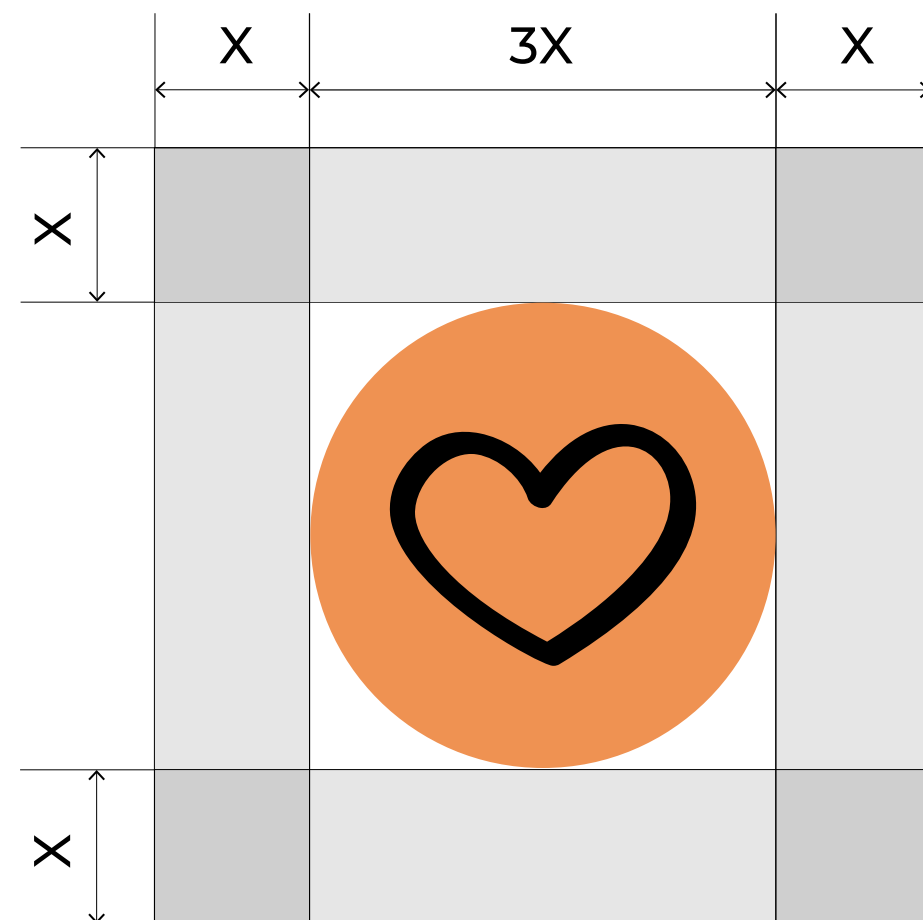
Возможно размещение ч/б



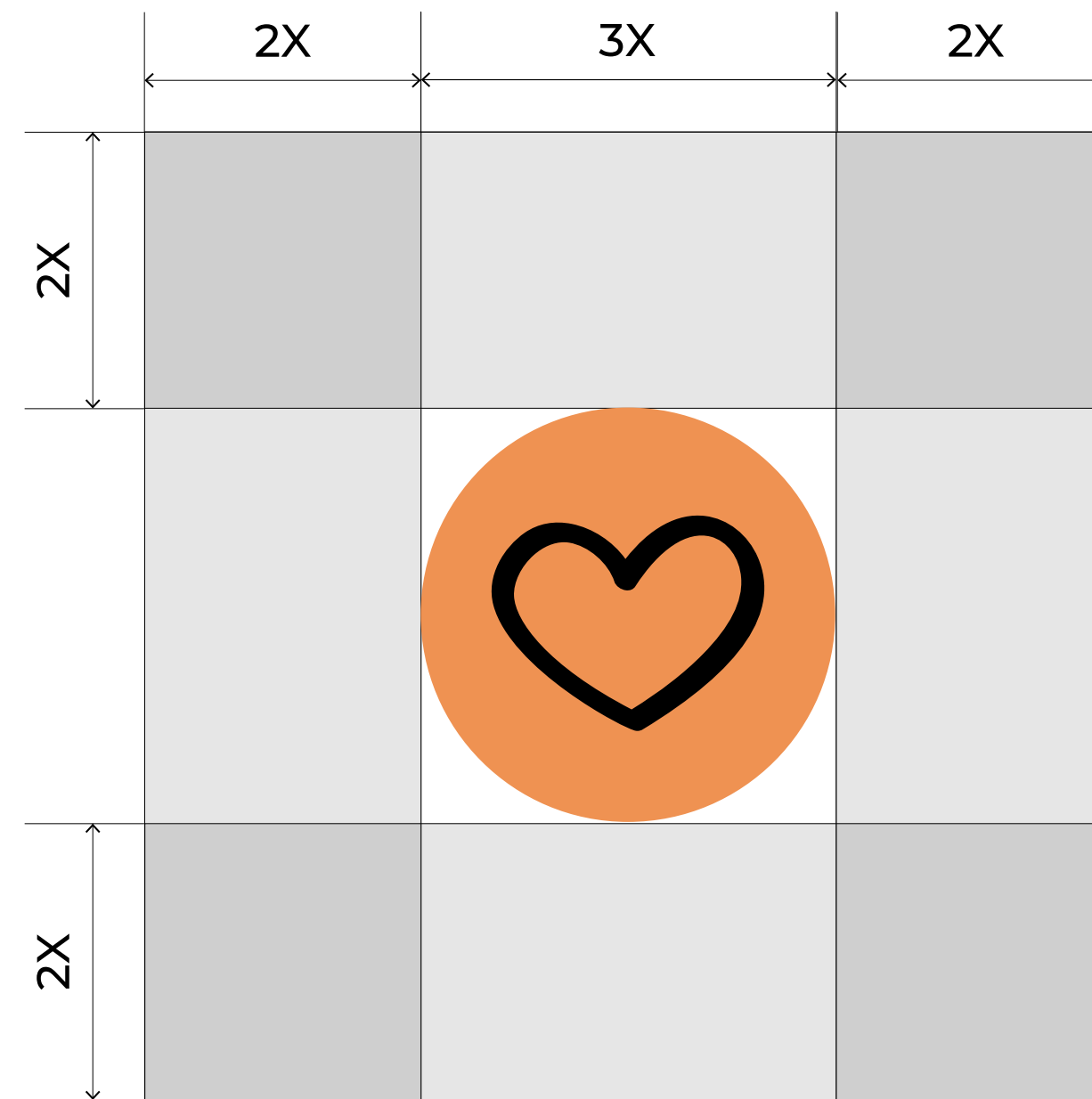
Минимальное и рекомендуемое охранное поле для сокращенной версии логотипа

Охранное поле позволит защитить логотип от вторжения посторонних графических элементов и сохранить целостность восприятия. Сетка равна $1/3 \times 1/3$ буквы. Рекомендуемая формула – $2x$.

Минимальное охранное поле

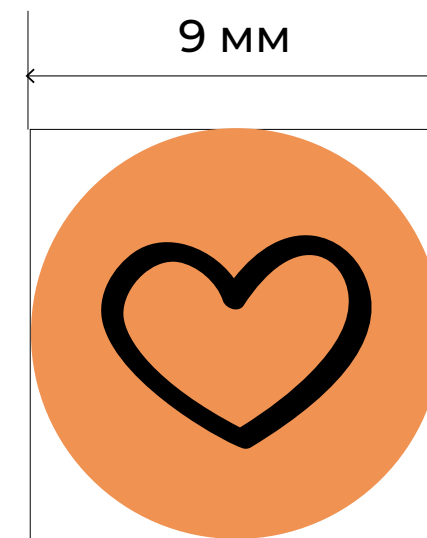


Рекомендуемое охранное поле



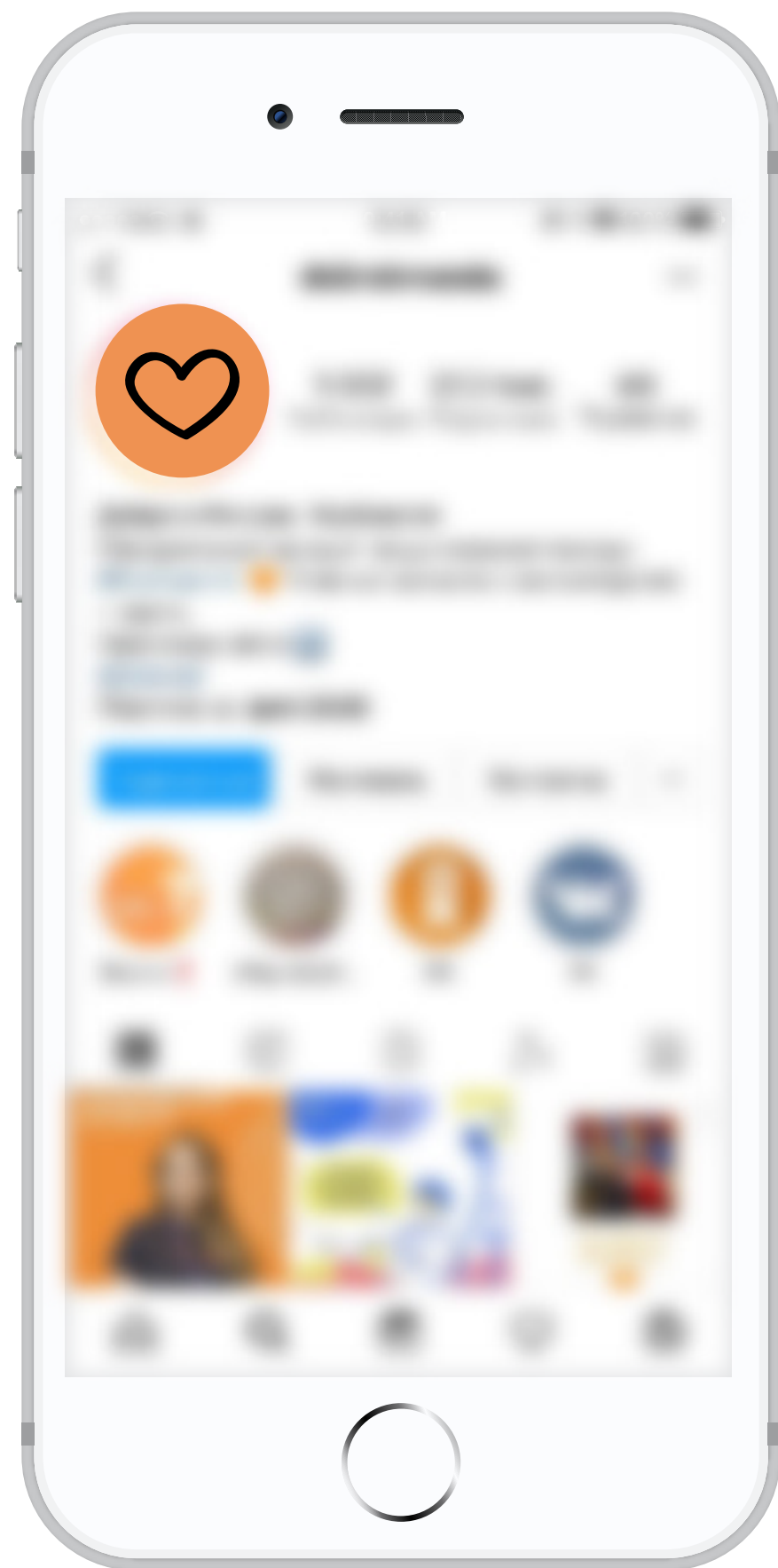
Минимальный размер для печати

Данный размер необходим для высококачественной печати. При уменьшении размера проконсультируйтесь с технологом производства.



Мелкое и крупное нанесение

Минимальный и максимальный размеры логотипов позволят бренду повышать узнаваемость как в социальных сетях, так и оффлайн. На плакате справа крупный логотип будет считываться и как текст, и как call-to-action, и как послание. Для проектирования знаков и аватаров ориентируйтесь на построение охранного поля.



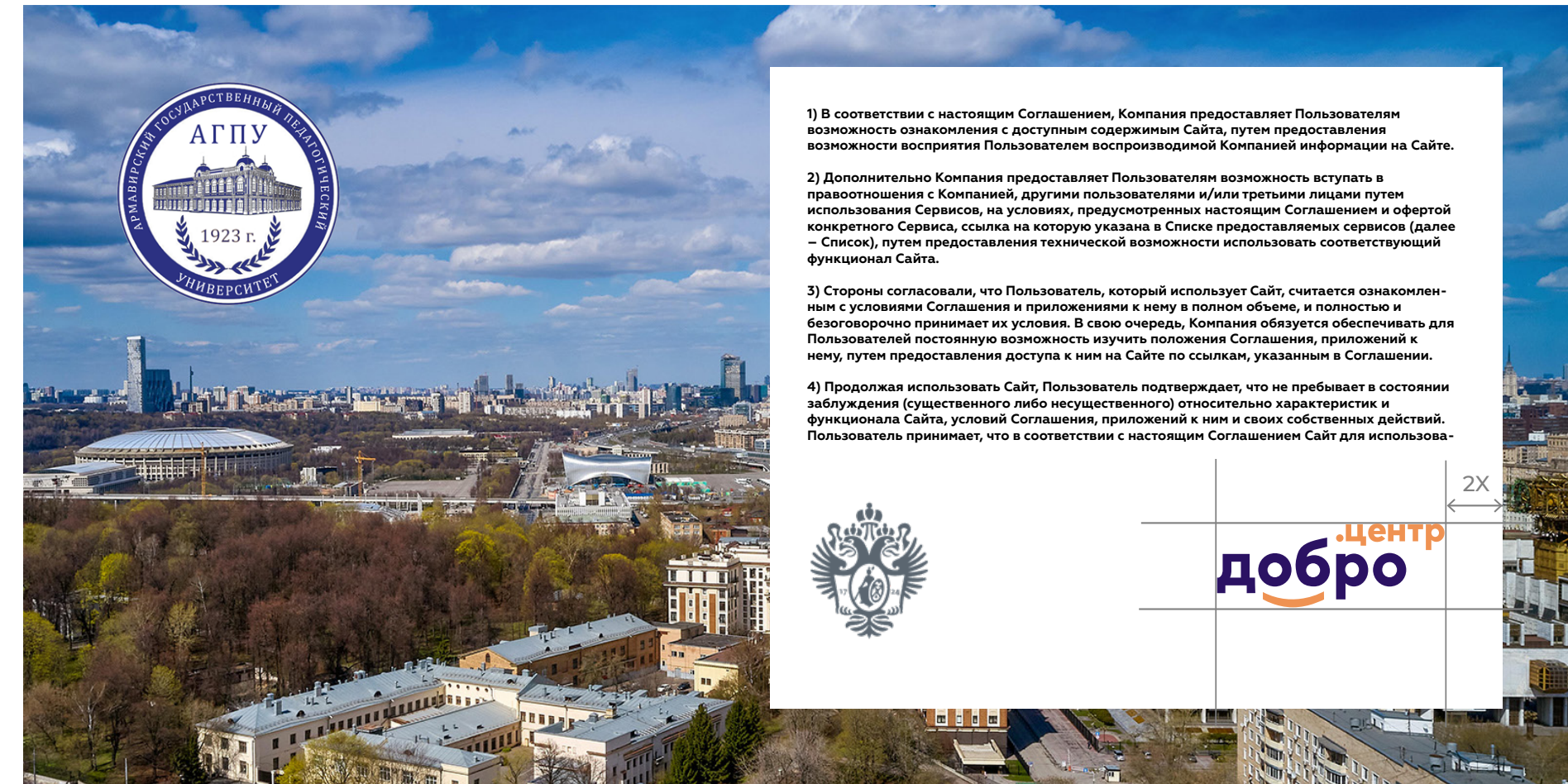
Пример мелкого нанесения:
Инстаграм, 110x110 px



Пример крупного нанесения: баннер на остановке

Размещение логотипа в нефирменных материалах и публикациях

Для размещения логотипа в нефирменных материалах и публикациях используйте масштабную-координационную сетку и сетки охранных полей.



Фирменный шрифт и типографика

Фирменный шрифт является важным элементом стиля, он способствует повышению узнаваемости бренда в рекламной и других коммуникациях. Используется фирменный шрифт Euclid Circular B. Начертание Bold используется для заголовков и слоганов, Regular - для основных текстов.

Euclid Circular B Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йи Кк
Лл Мм Нн Оо пП Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789

Euclid Circular B Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йи Кк
Лл Мм Нн Оо пП Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789**

Паттерн

RGB 239-146-82

RGB 43-18-99

RGB 248-157-105

PANTONE 157 C

Pantone 2685 C

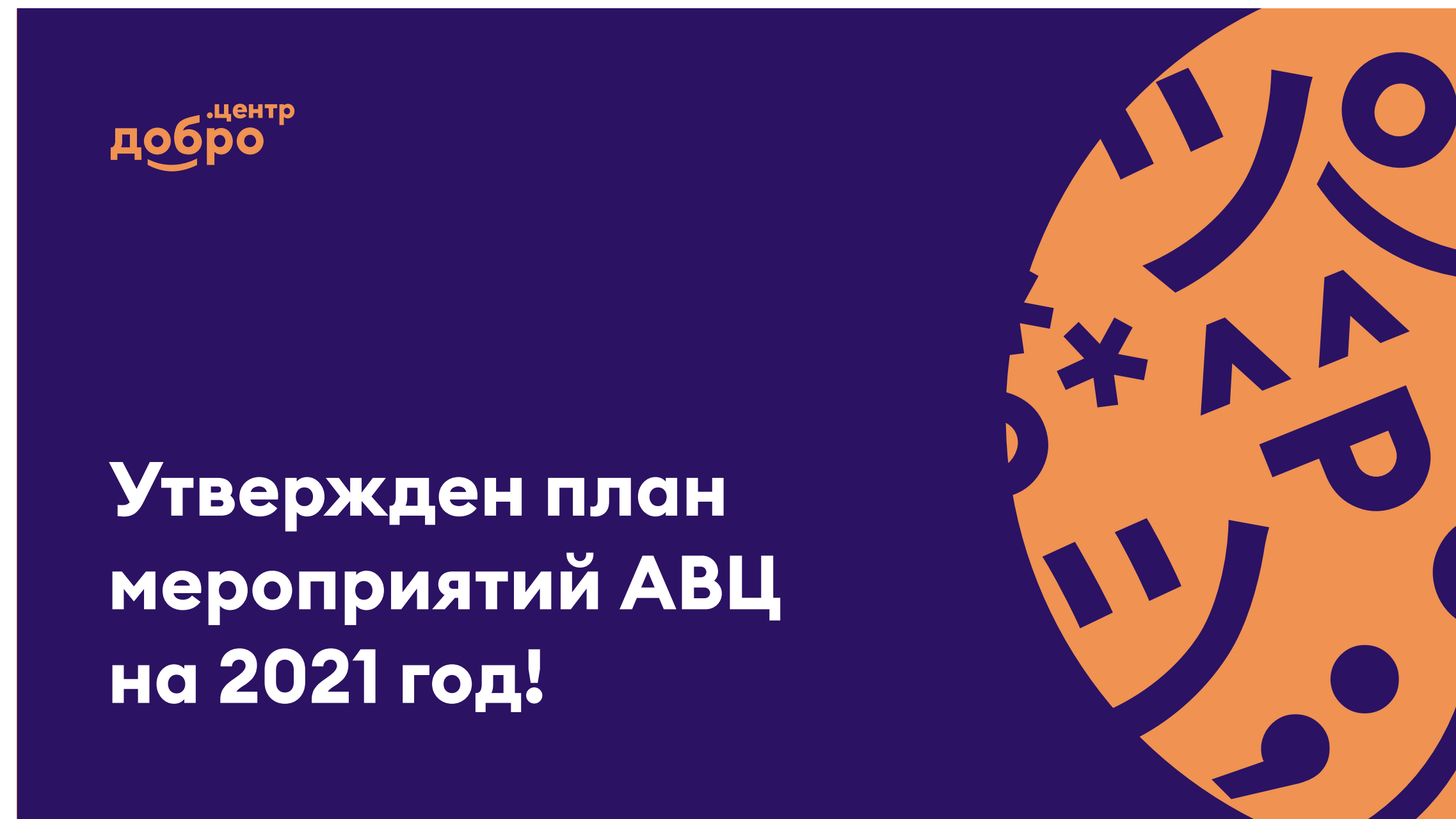
Panone P 30-4 C

CMYK 4-53-72-2

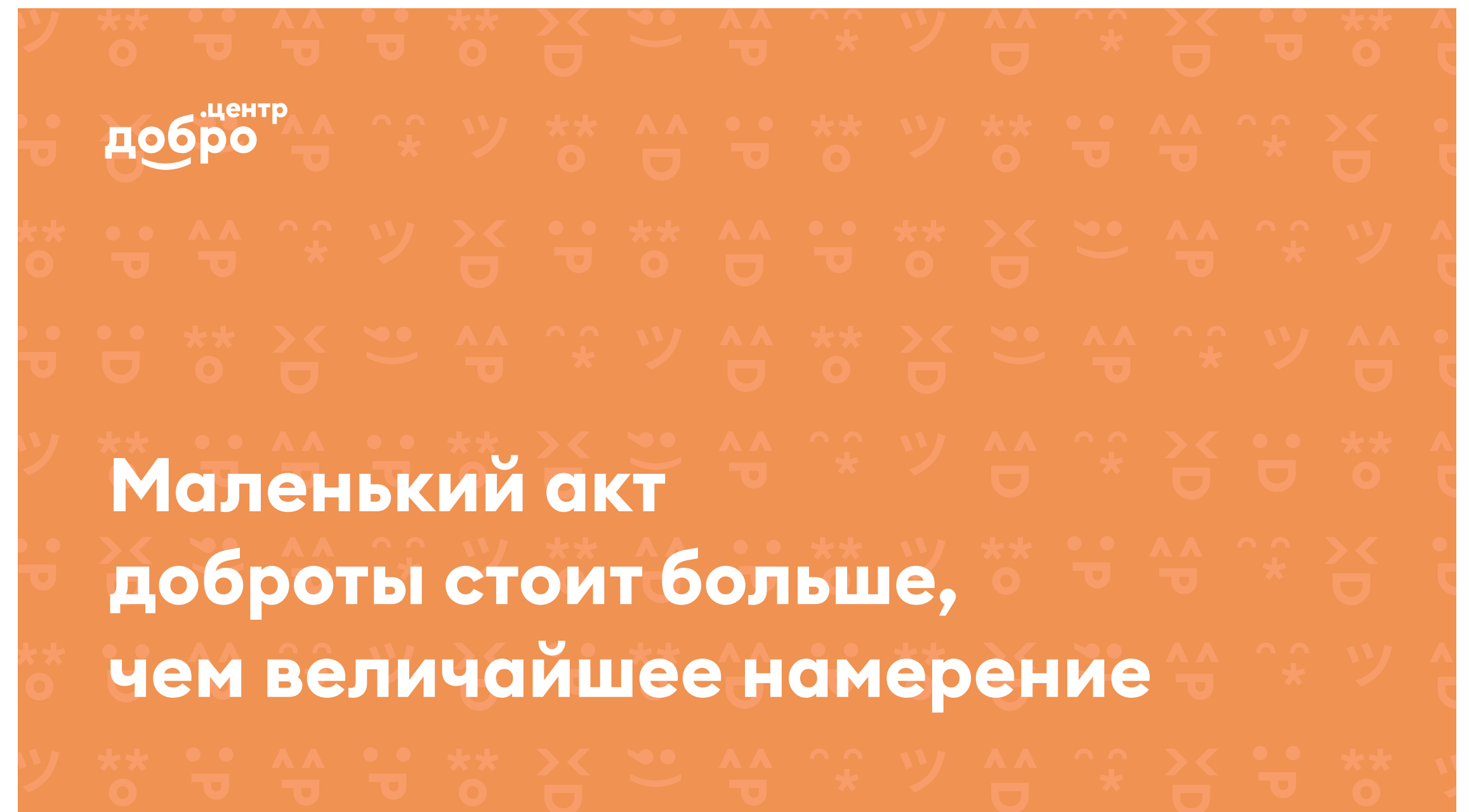
CMYK 91-98-8-38

CMYK 3-49-62-0

Крупный паттерн / 16:9 (1920x1080)



Мелкий паттерн / 16:9 (1920x1080)



Паттерн

RGB 239-146-82

RGB 43-18-99

RGB 248-157-105

PANTONE 157 C

Pantone 2685 C

Panone P 30-4 C

CMYK 4-53-72-2

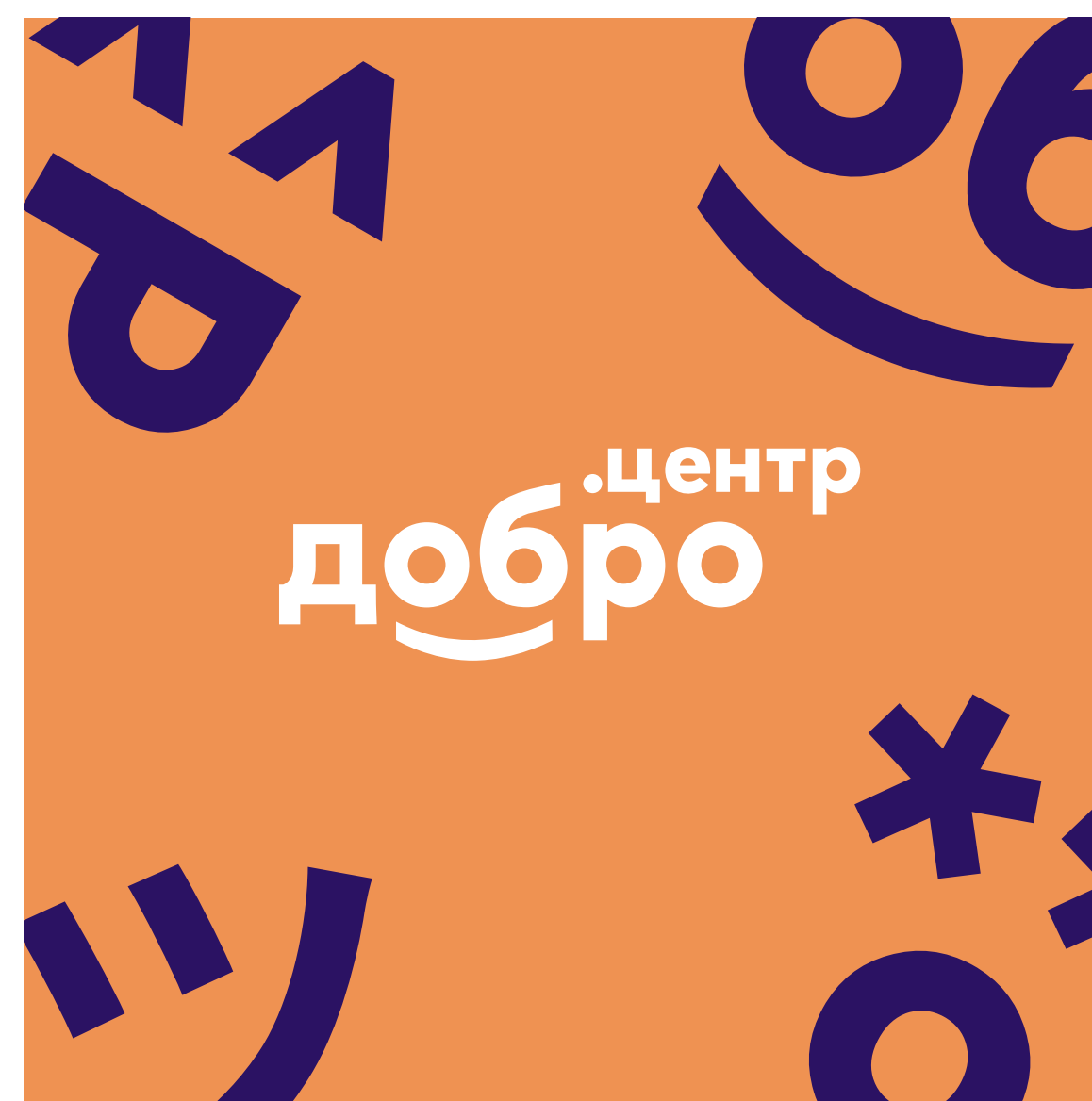
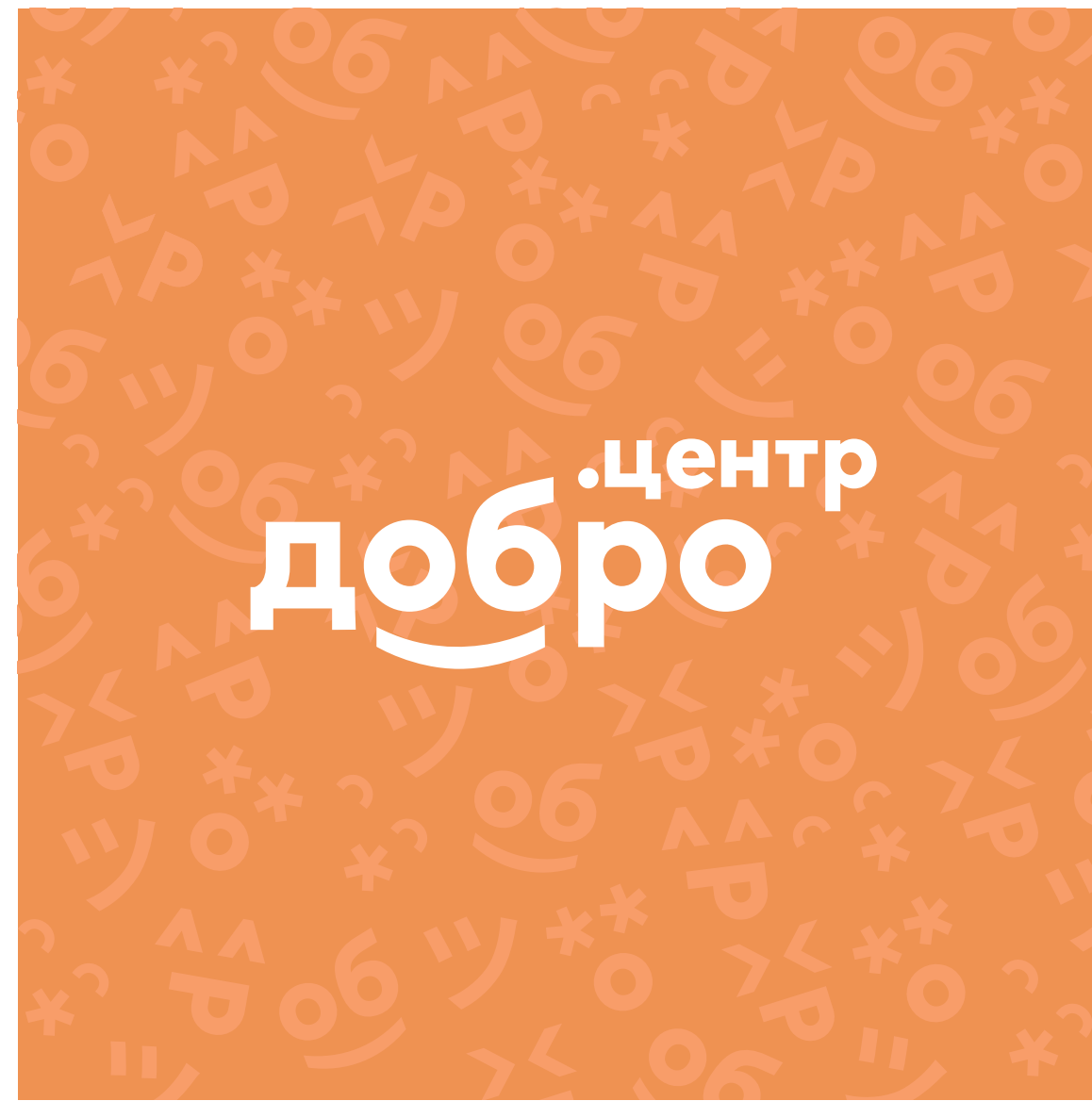
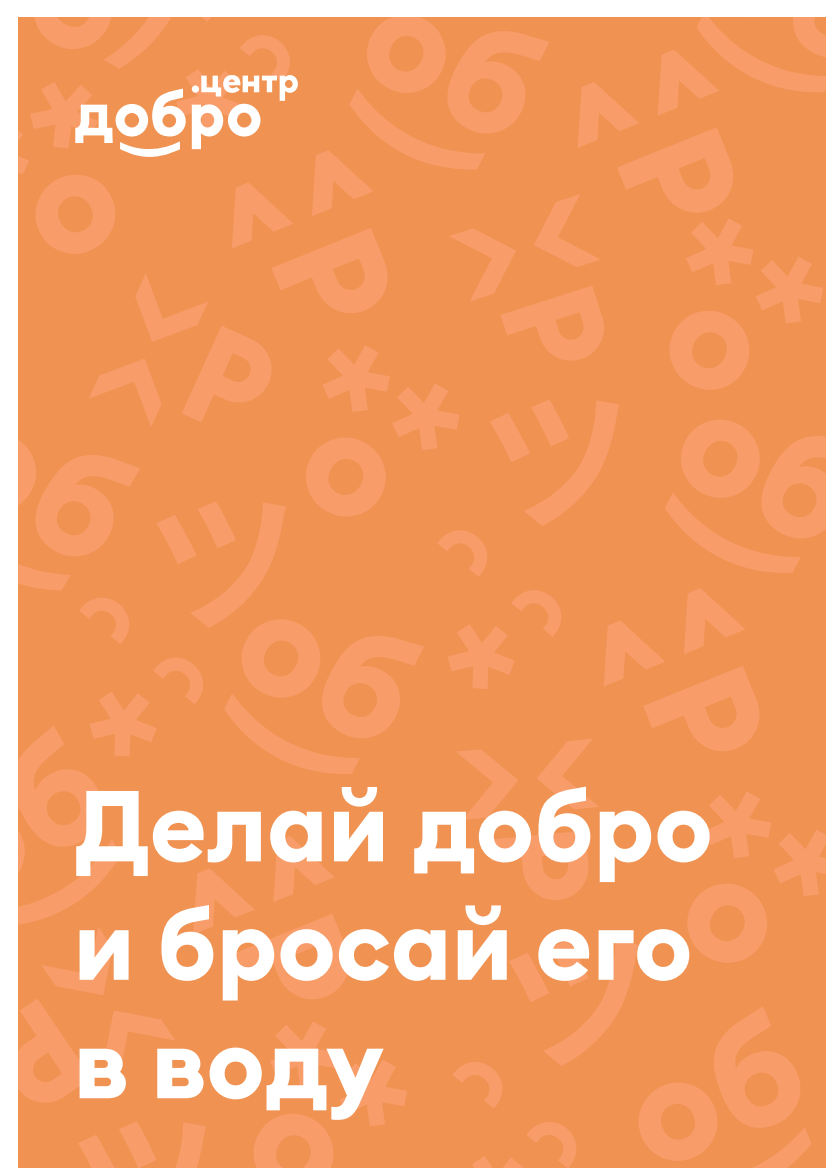
CMYK 91-98-8-38

CMYK 3-49-62-0

A4

Мелкий паттерн / 1:1 (1080x1080)

Крупные паттерны / 1:1 (1080x1080)



Форма сотрудников (поло, футболка, кепка)



Форма сотрудников (поло - 2 вариант)



Вид спереди



Вид сзади

Форма сотрудников (поло - 2 вариант)



Вид спереди



Вид сзади

Форма сотрудников (футболка - вариант 2)



Форма сотрудников (худи/свитшот с карманом)



Вид спереди



Вид сзади

Форма сотрудников (свитшот - 1 вариант)



Вид спереди



Вид сзади

Форма сотрудников (свитшот - 2 вариант)



Вид спереди



Вид сзади

Форма сотрудников (рубашка с карманом - 1 вариант)



Форма сотрудников (рубашка с карманом - 2 вариант)



Форма сотрудников (свитшот - 3 вариант)



Вид спереди



Вид сзади

Форма волонтеров (свитшот)



Вид спереди



Вид сзади

25 сентября 2019

Обучающее мероприятие для организаторов
волонтерской деятельности от специалистов

**Константин
Константинович
Константиновский**

Ассистент

г. Зеленодольск



Бейдж



Сувенирный мерч (свитшот - 1 вариант)



Вид спереди



Вид сзади



Вид спереди



Вид сзади

Сувенирный мерч (свитшот - 2 вариант)



Вид спереди



Вид сзади



Вид спереди



Сувенирный мерч (свитшот - 3 вариант)



Вид спереди



Вид сзади

Сувенирный мерч (поло, носки)



Сувенирный мерч (футболка)



Вид спереди



Вид сзади

Сувенирный мерч (поло, носки)



Сувенирный мерч (футболка)

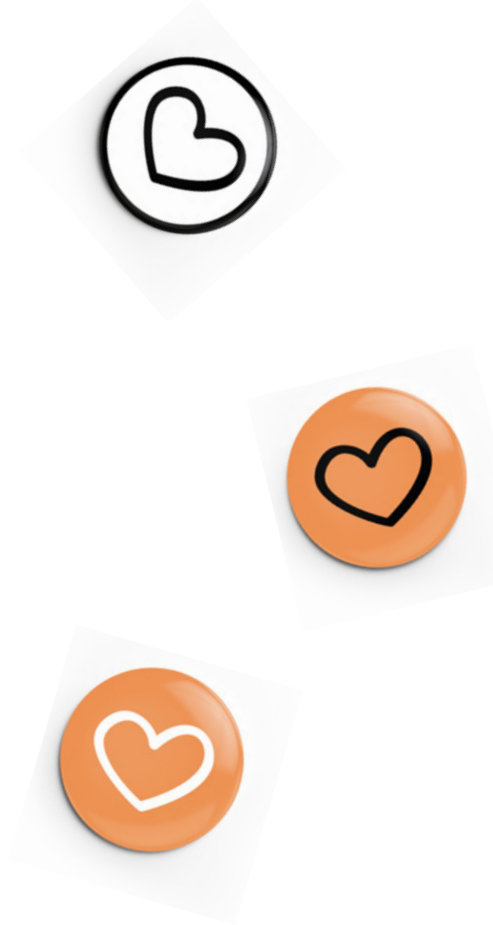


Вид спереди



Вид сзади

Сувенирный мерч (значки, поясная сумка, сумка-шоппер)



Шаблон презентации


добро.центр

Заголовок презентации

Здесь краткое описание контекста презентации

добро.центр

Заголовок презентации с фото спикера



Здесь краткое описание контекста презентации

добро.центр

Название раздела презентации

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название бизнес-юнита

добро.центр

Примеры слайдов с контентом

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название заголовка

Название раздела

Заголовок слайда со списком

- запускают единую службу бесплатно для врачей в 12 российских городах
- На это выделят 145 миллионов рублей — расходы компании разделят поровну

Название раздела

запускают на базе Добра единую службу...и еще раз заголовок

запускают на базе единую службу для врачей в 12 российских городах. На это выделят 145 миллионов рублей — расходы компании разделят поровну.

Название раздела

Очень крупно описание главной мысли-посыла этого раздела

Очень крупно описание главной мысли-посыла этого раздела

Заголовок слайда и 4 буллита



Описание первого преимущества в три и более строки

Описание первого преимущества в три и более строки

Описание первого преимущества в три и более строки

Описание первого преимущества в три и более строки

Заголовок слайда и несколько важных тезисов

- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки

- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки

Здесь – описание тезисов

Текст заголовка

Текст подзаголовка

Введите заголовок

- Первое преимущество**
Здесь текст в две или более строки
- Второе преимущество**
Здесь текст в две или более строки
- Третье преимущество**
Здесь текст в две или более строки

Введите заголовок

- Первое преимущество**
Здесь текст в две или более строки
- Второе преимущество**
Здесь текст в две или более строки
- Третье преимущество**
Здесь текст в две или более строки
- Четвертое преимущество**
Здесь текст в две или более строки

Введите заголовок

- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание второго преимущества в три и более строки
- Описание третьего преимущества в три и более строки
- Описание четвертого преимущества в три и более строки
- Описание пятого преимущества в три и более строки

- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки

Заголовок слайда и несколько важных тезисов

- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание первого преимущества в три и более строки

Введите заголовок

- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки
- Здесь текст в две или более строки

Заголовок слайда

23%

Описание большой цифры

Обновили социальную кнопку для сохранения и другой контент на нашем сайте Добро

Обновили социальную кнопку для сохранения и другой контент на нашем сайте Добро

- Описание пункта
- Описание пункта
- Описание пункта
- Описание пункта
- Описание пункта
- Описание пункта
- Описание пункта
- Описание пункта
- Описание пункта
- Описание пункта

“

Мы хотим фокусироваться на наиболее высокочастотных потребностях – тех сервисах, которыми люди пользуются как можно чаще – лучше каждый день.

Кому принадлежит цитата

Шаблон презентации

добро.центр

Слайды с иконками

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название заголовка

Введите заголовок

- Новые нецелевые категории по принципу Телекома
- Интеграция с экосистемами клиентов ВК + размещение в мини аппе ВК
- Долгосрочное присутствие партнеров с потенциалом коммита / высокоточного прогнозирования роялти-позитивности партнерства

добро.центр

Слайды вида: таймлайн

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название заголовка

Таймлайн с ключевой датой

2000 Важное событие в жизни компании

2001, 2004, 2005, 2009, 2010, 2011, 2012, 2018

Таймлайн без акцентов

2008, 2009, 2010, 2011, 2012

Таймлайн и 4 буллета

2000, 2004, 2006, 2016

Диаграмма Ганта

Задача №1, №2, №3, №4, №5

Apr, Март, Июнь, Июль, Авг, Сен, Окт, Ноя

Таймлайн-последовательность

- Описание первого преимущества в три и более строки
- Описание второго преимущества в три и более строки
- Описание третьего преимущества в три и более строки
- Описание четвертого преимущества в три и более строки
- Описание пятого преимущества в три и более строки

добро.центр

Слайды вида: Текст + иллюстрация

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название заголовка

Добро дело запускают на базе нашего сайта - единую службу бесплатного чего-то

Запускают на базе портала Добро единую службу бесплатного для врачей в 12 российских городах. На это выделят 145 миллионов рублей — расходы компании разделят поровну. И еще что-то.

Добро групп и Сбер запускают единую службу бесплатного такси

На это выделят 145 миллионов рублей — расходы компании разделят поровну.

Добро.ру закрыла важную поставленную задачу

Описание важной поставленной задачи и еще раз описание важной поставленной задачи, попытаемся уместить все в три предложения

Как это работает?

Тезисно – объяснение рисунка или вводные по увиденной фото/картинке

добро.центр

Слайды с гаджетами и кратким описанием

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название заголовка

Заголовок слайда со скриншотом

- Добро запускает единую службу бесплатного такси для врачей в 12 российских городах.
- На это выделят 145 миллионов рублей — расходы компании разделят поровну.

Заголовок слайда со скриншотом

- Добро запускают единую службу бесплатного такси для врачей в 12 российских городах.
- На это выделят 145 миллионов рублей — расходы компании разделят поровну.

добро.центр

Слайды с графиками и диаграммами

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название заголовка

Позиция на ...

название	млн чел.	название	млн чел.
88,9	87,4	88,9	87,4
82,9	82,2	82,9	82,2
71,6		71,6	

Данные: MailScore Web Index, Россия (города 01, 121), июль 2020

Горизонтальная гистограмма

название	название
79	79
63	43
38	36
36	29
25	24
23	16
11	11
11	11
11	10

График и выводами

23%

Описание большой цифры

название	название
277	98
36	43
80	63
143	48
85	140
87	100

Апрель, Май, Июнь, Июль, Август, Сентябрь

Шаблон презентации

добро.центр

Слайды с табличками

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название заголовка

Введите заголовок

Текст	Столбец 1	Столбец 2	Столбец 3
Текст 1	8 902	3 671	12 337
Текст 2	65	438	235
Текст 3	13 097	5 778	4 763
Итого	22 064	9 887	17 335

Введите заголовок

Текст	Столбец 1	Столбец 2	Столбец 3
Текст 1	8 902	3 671	12 337
Текст 2	65	438	235
Текст 3	13 097	5 778	4 763
Итого	22 064	9 887	17 335

23%
Главный вывод по таблице









добро.центр

Слайды с командой или контактами

Здесь краткое описание контекста презентации, либо название заголовка

“
Мы хотим фокусироваться на наиболее высокочастотных потребностях – тех сервисах, которыми люди пользуются как можно чаще – лучше каждый день.
Дмитрий Петров

“
Мы фокусируемся на наиболее высокочастотных потребностях – тех сервисах, которыми люди пользуются как можно чаще – лучше каждый день.

 Имя и Фамилия Должность	 Имя и Фамилия Должность	 Имя и Фамилия Должность	 Имя и Фамилия Должность
 Имя и Фамилия Должность	 Имя и Фамилия Должность	 Имя и Фамилия Должность	 Имя и Фамилия Должность

Название раздела



ФИО
Должность

Описание должности, деятельности, регалий, заслуг: Описание должности, деятельности, регалий, заслуг: Описание должности, деятельности, регалий, заслуг: Описание должности, деятельности, регалий, заслуг: Описание должности, деятельности, регалий

добро.центр

Стикерпак

Стикеры в Телеграм и бумажные наклейки (размер наклеек 4 см по ширине)

#делаюдобро
жизнь дана на добрые дела

мир добра
добро вдохновляет

какое добро?
#эффектдобра

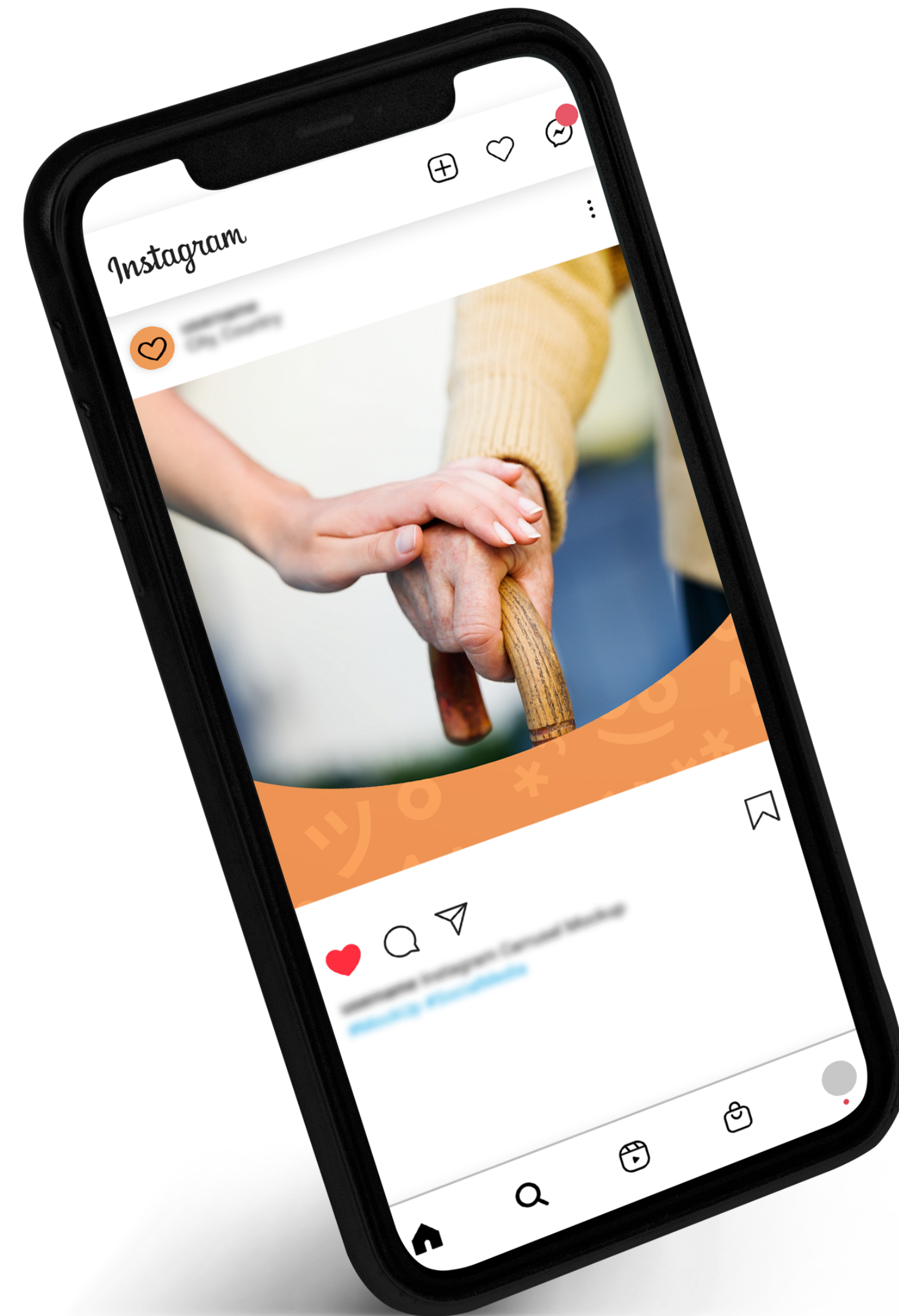
добрейшей души человек
доброта - это тогда, когда..

добро вдохновляет
добро в сердце
жизнь дана на добрые дела
добро согревает сердце
доброе слово окрыляет
спасибо, добрый человек
доброта - это тогда, когда..
добрейшей души человек
мир добра

Подложка для постов в социальные сети

Квадратный формат, размер 1080x1080 пикселей или больше в зависимости от соцсети.

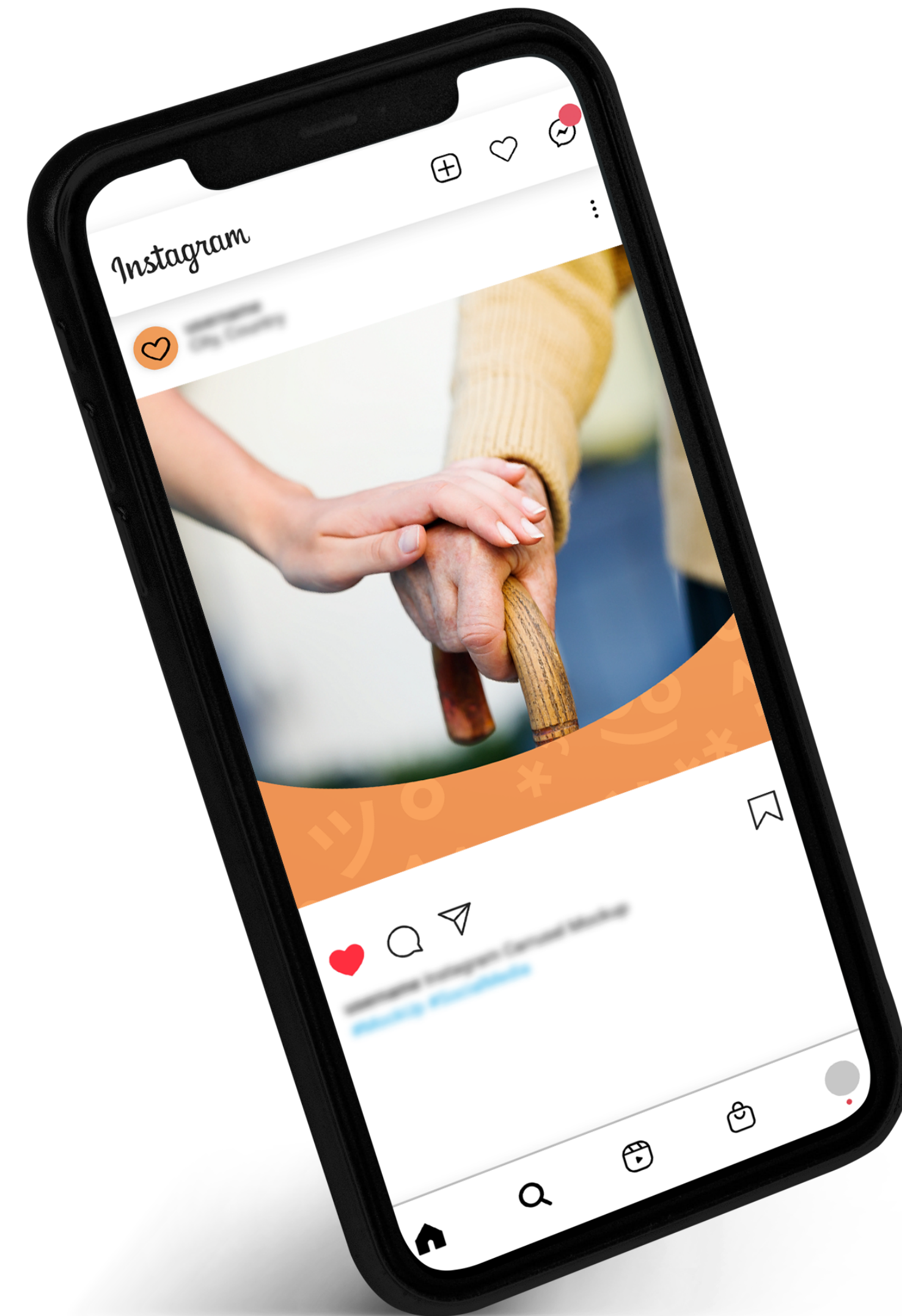
Подложка внизу без логотипа



Подложка для постов в социальные сети

Квадратный формат, размер 1080x1080 пикселей или больше в зависимости от соцсети.

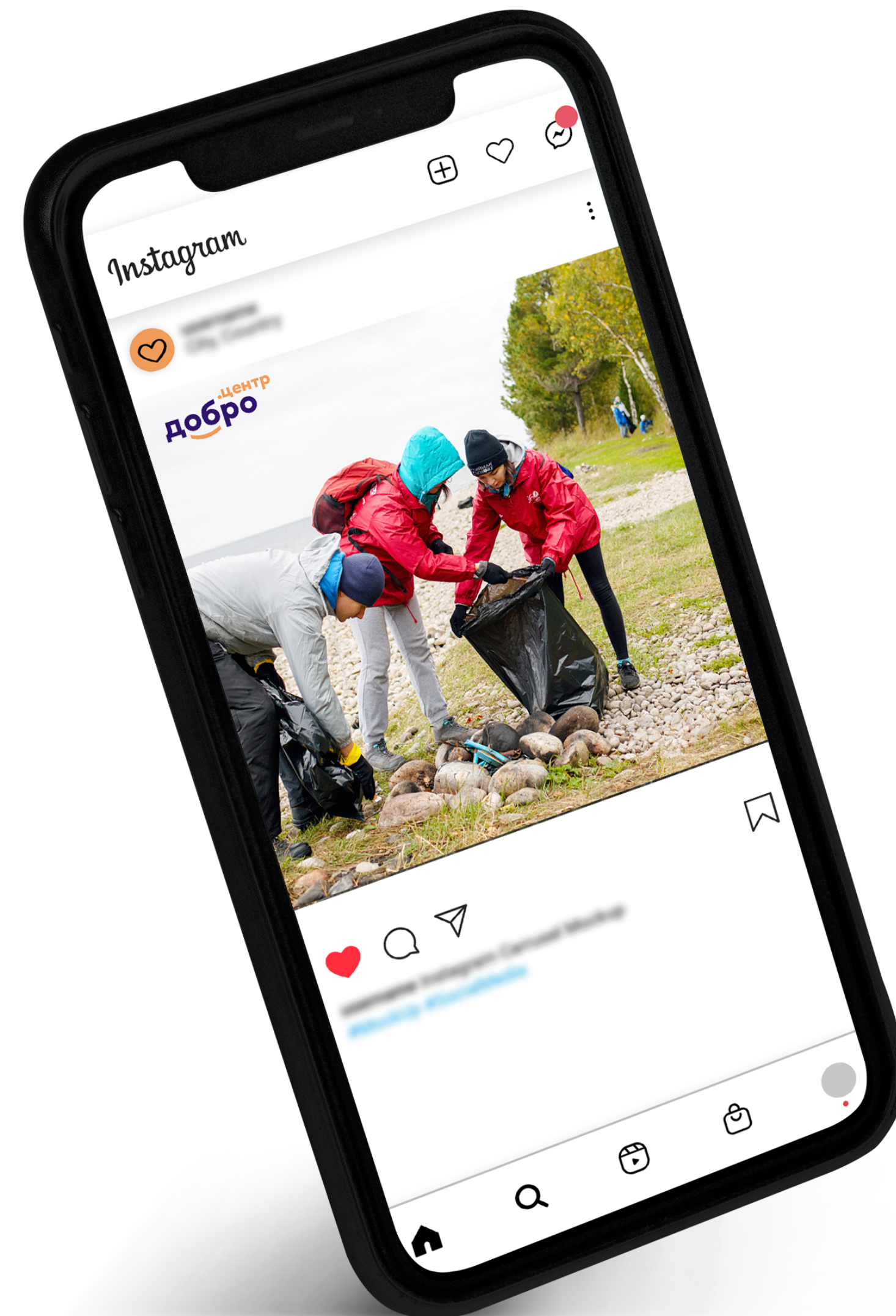
Подложка вверху без логотипа



Подложка для постов в социальные сети

Квадратный формат, размер 1080x1080 пикселей или больше в зависимости от соцсети.

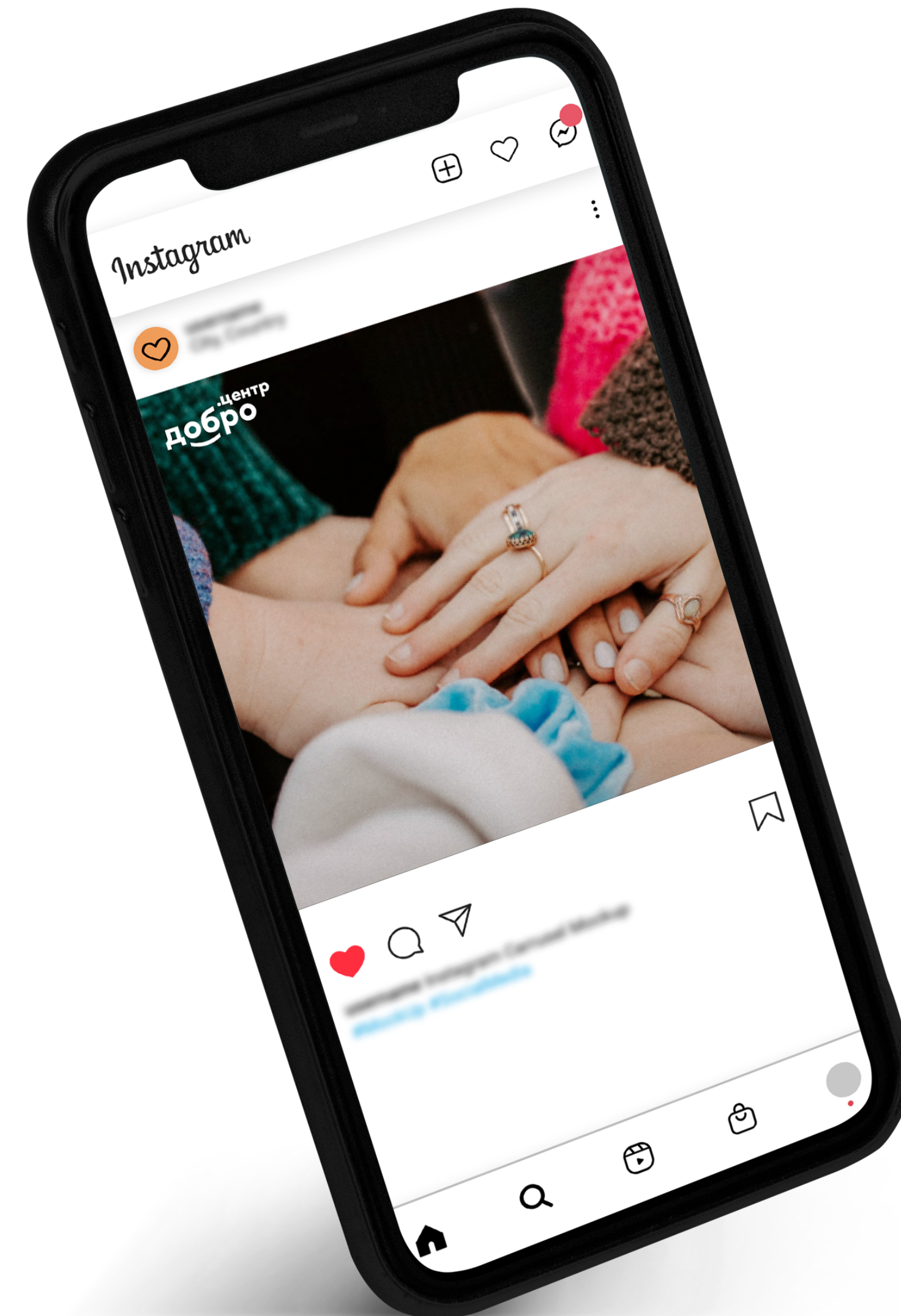
Подложка с логотипом. Использование для фото с белым или светлым фоном



Подложка для постов в социальные сети

Квадратный формат, размер 1080x1080 пикселей или больше в зависимости от соцсети.

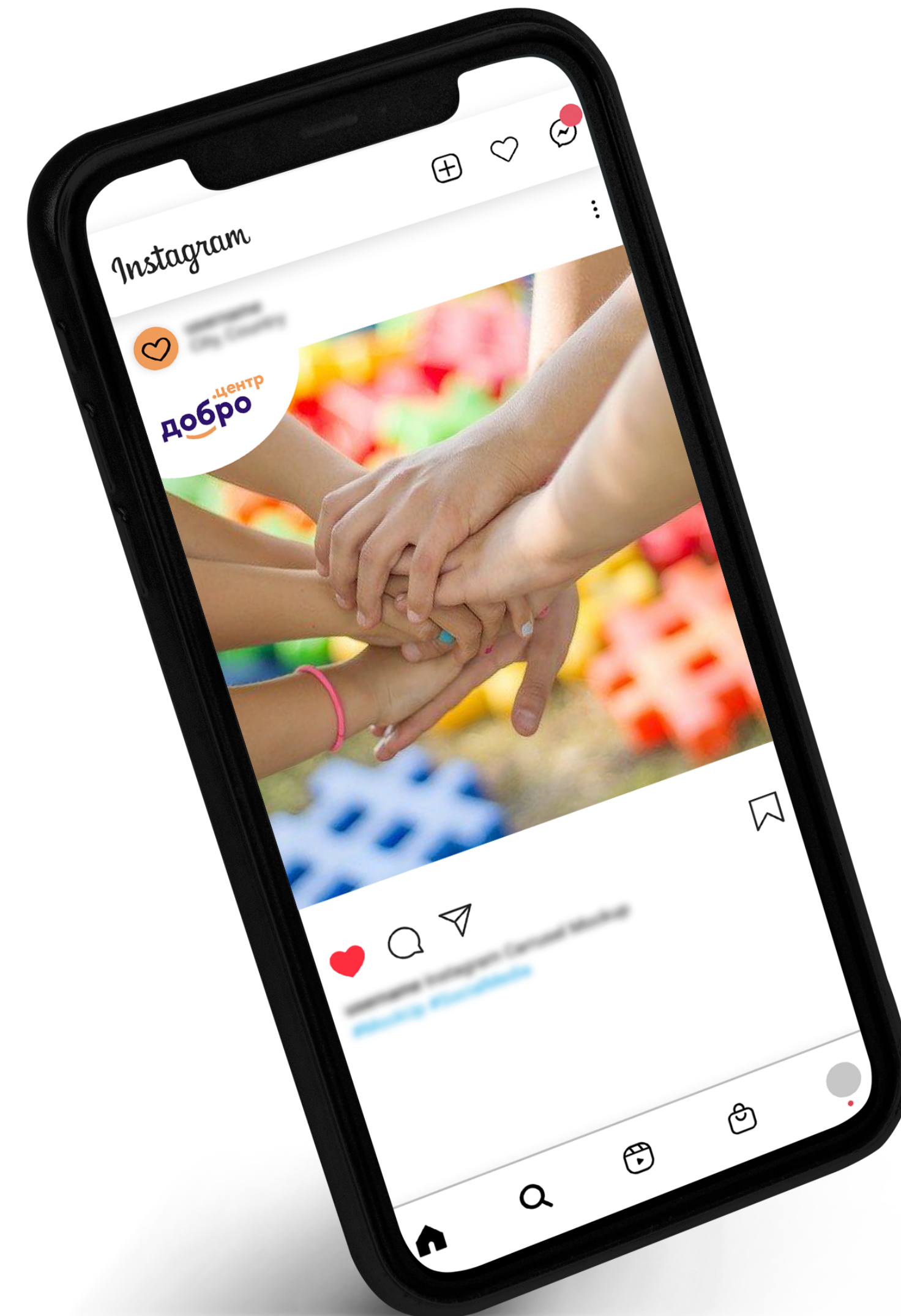
Подложка ч/б логотипом



Подложка для постов в социальные сети

Квадратный формат, размер 1080x1080 пикселей или больше в зависимости от соцсети.

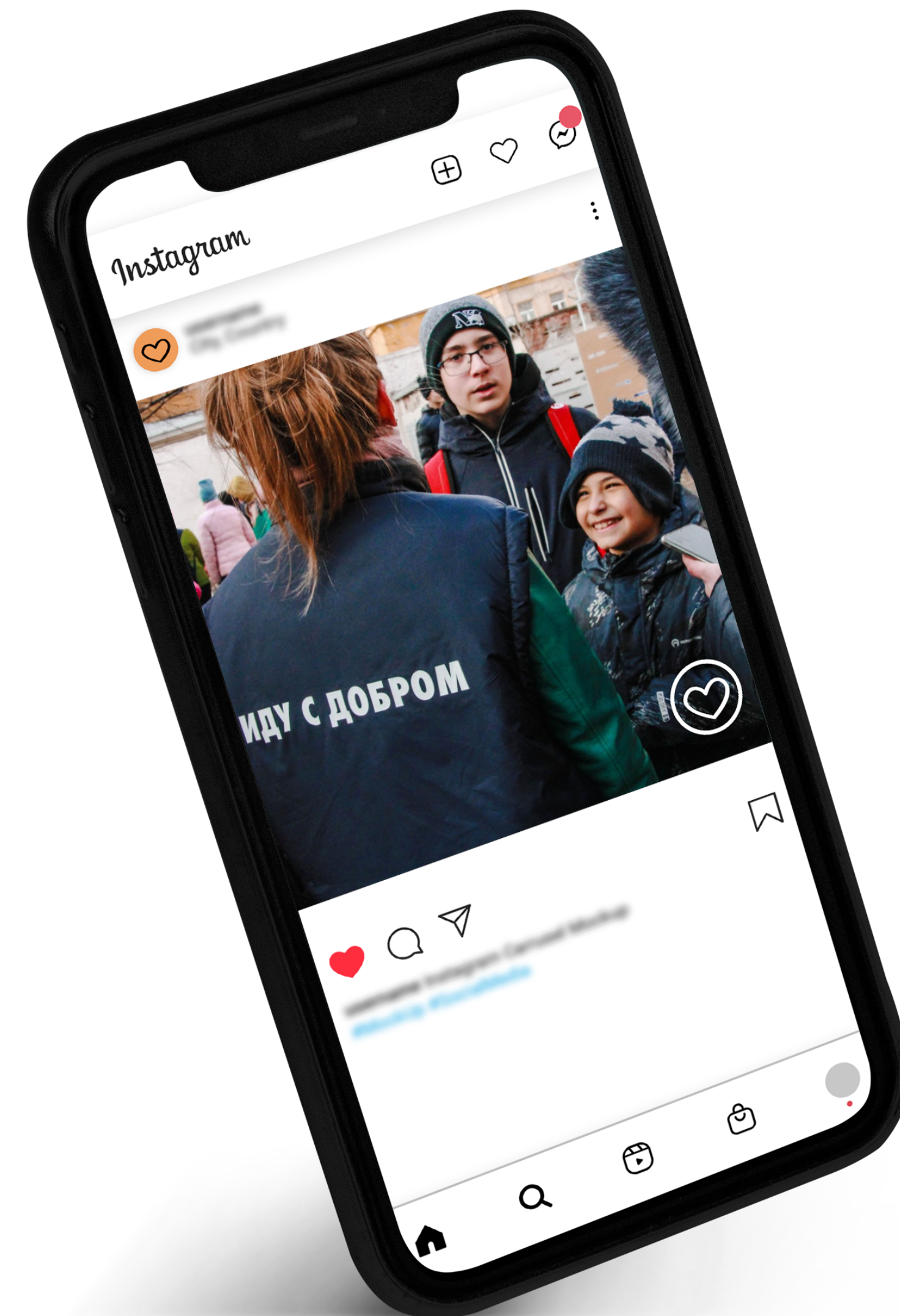
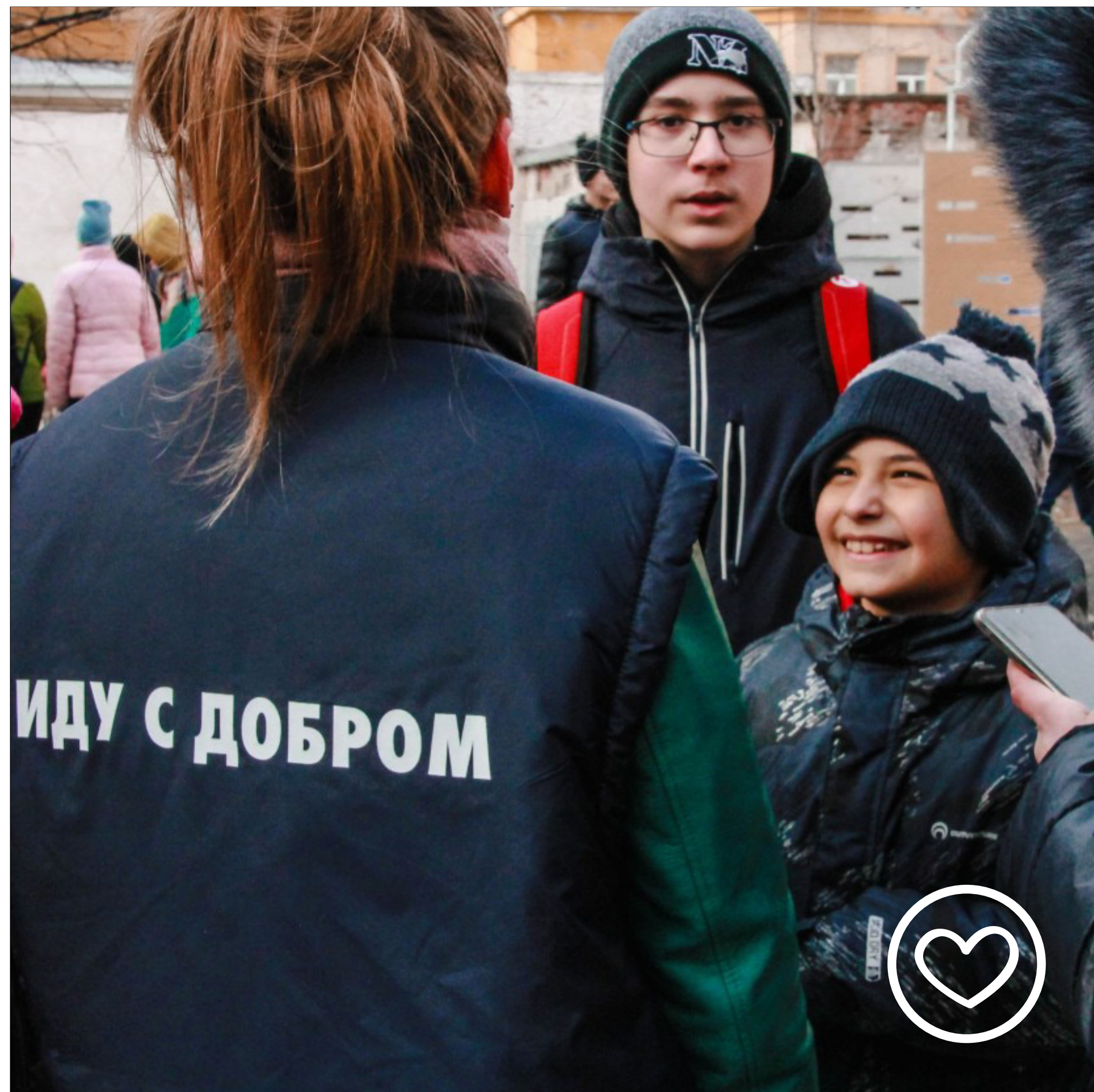
Подложка с логотипом на белой плашке. Использование для фото с пестрым фоном



Подложка для постов в социальные сети

Квадратный формат, размер 1080x1080 пикселей или больше в зависимости от соцсети.

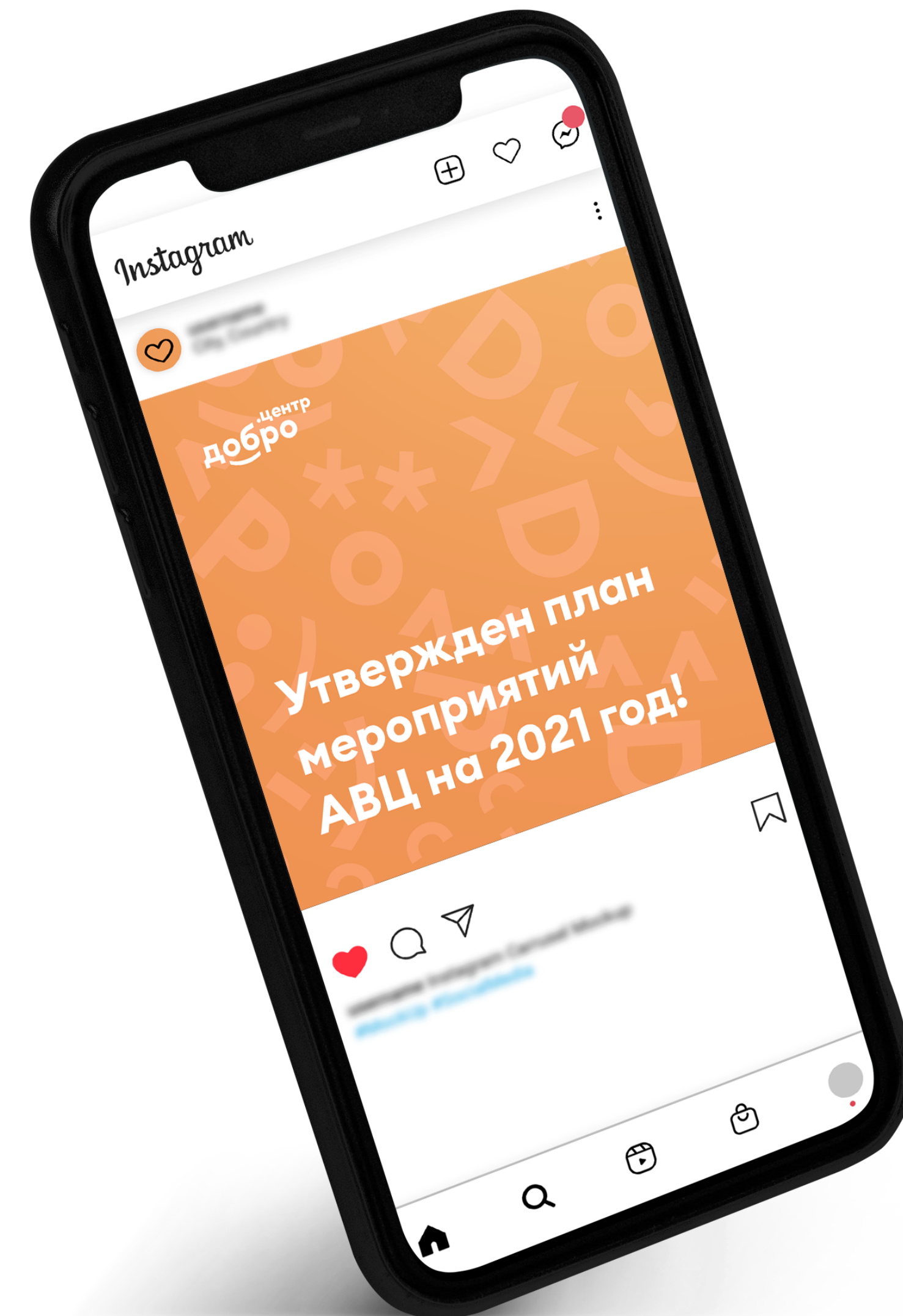
Подложка с ч/б сокращенной версией логотипа. Размещается в нижнем углу (левом или правом)



Подложка для постов в социальные сети

Квадратный формат, размер 1080x1080 пикселей или больше в зависимости от соцсети.

Подложка для текстовых постов



Сувенирный мерч (ручка, блокнот)



Промо-визитки

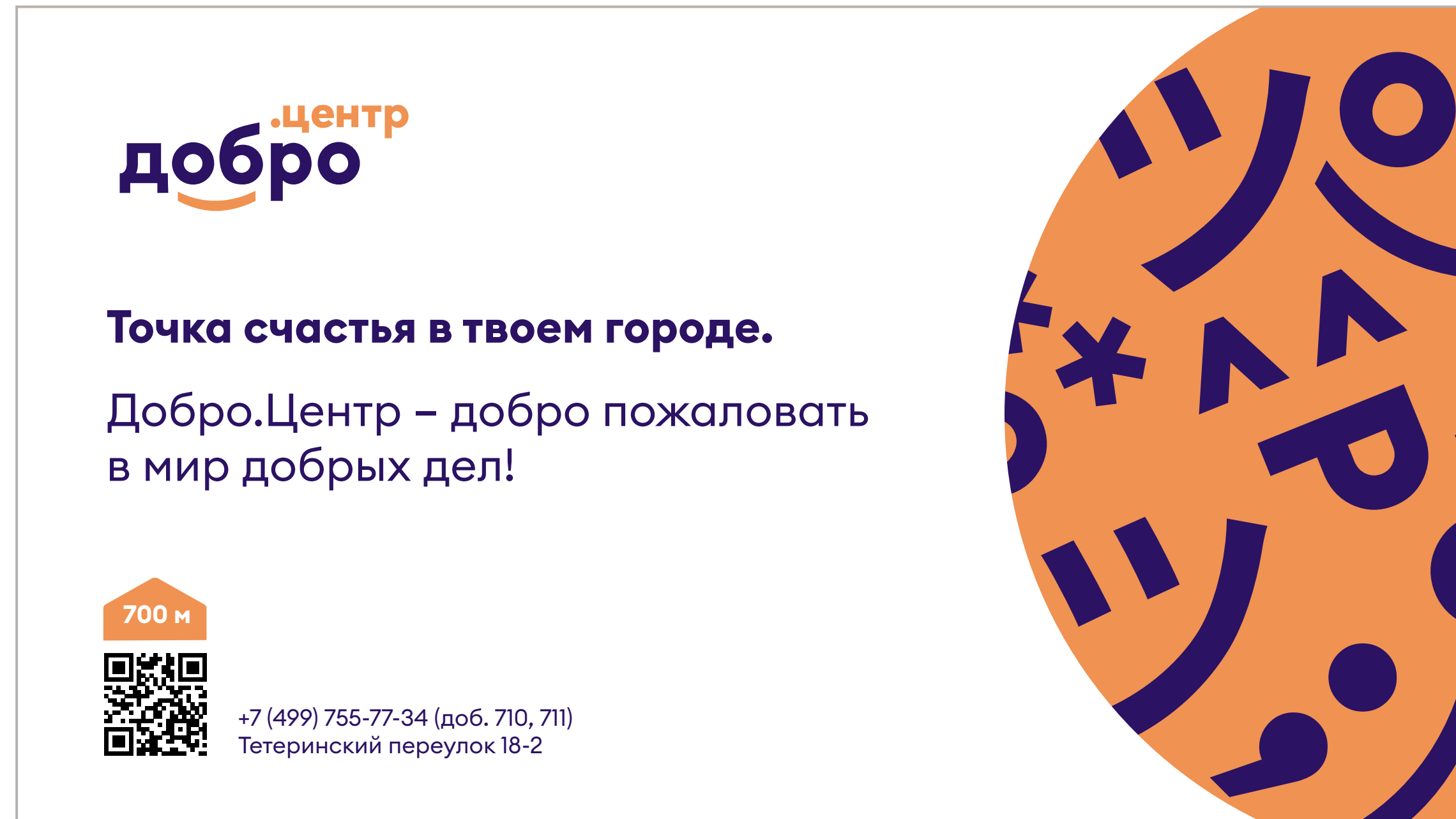
Размер 90x50 мм





Макет баннера для рекламного щита

Размер 6x3 м



PANTONE 157 C

CMYK 4-53-72-2

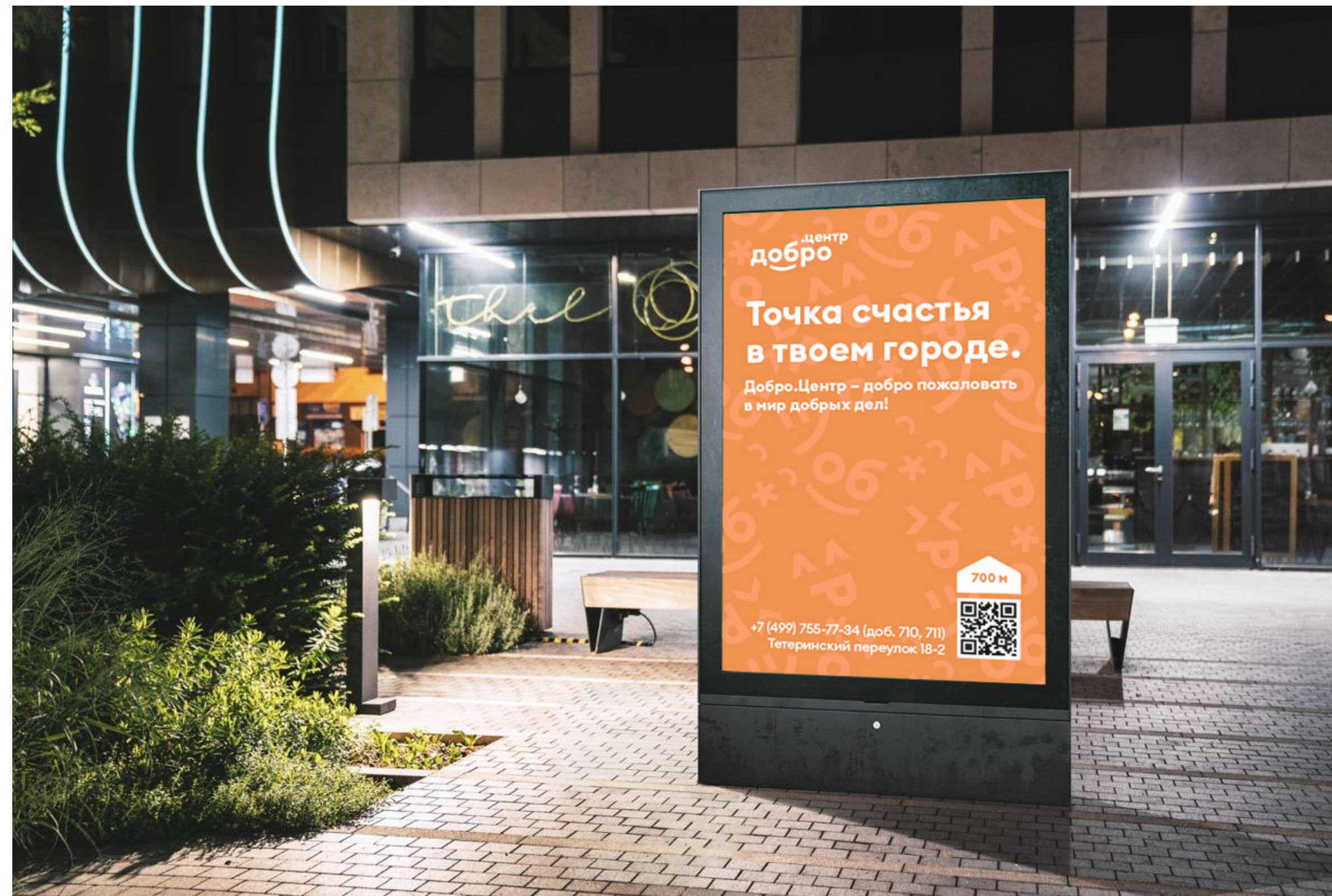
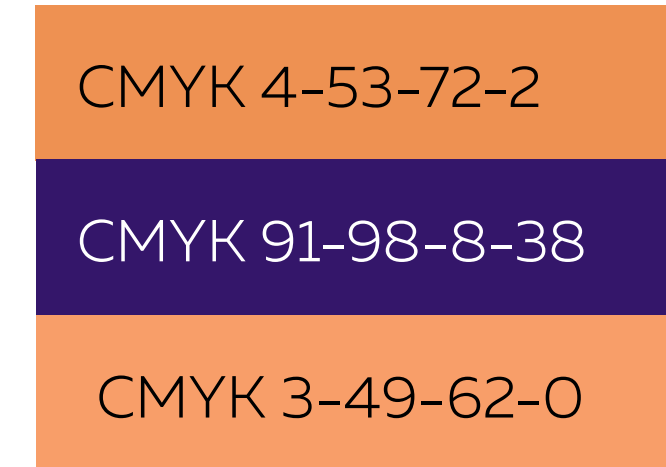
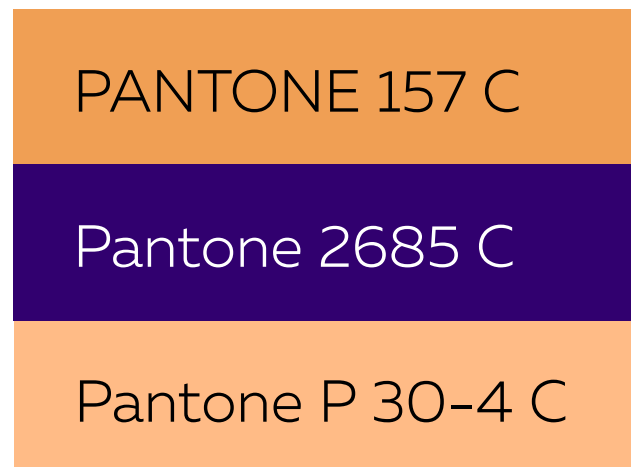
Pantone 2685 C

CMYK 91-98-8-38



Макет баннера формата сити

Размер 1,2x1,8 м



Макет баннера формата сити

Размер 1,2x1,8 м

добро.центр

Добро.Центр – добро пожаловать в мир добрых дел!

- получить помощь
- стать волонтером
- прокачать свои soft skills
- стать частью доброго сообщества
- узнать о мерах поддержки
- стать донором

и многое другое

700 м

+7 (499) 755-77-34 (доб. 710, 711)
Тетеринский переулок 18-2

PANTONE 157 C

Pantone 2685 C

Pantone P 30-4 C

CMYK 4-53-72-2

CMYK 91-98-8-38

CMYK 3-49-62-0

Макет баннеров формата стелла, пиллар

Размер 45x150 см, 140x300 см



PANTONE 157 C

Pantone 2685 C

Pantone P 30-4 C

CMYK 4-53-72-2

CMYK 91-98-8-38

CMYK 3-49-62-0

Макет рекламного информационного постера

Размер 86x180 см

1



PANTONE 157 C

CMYK 4-53-72-2

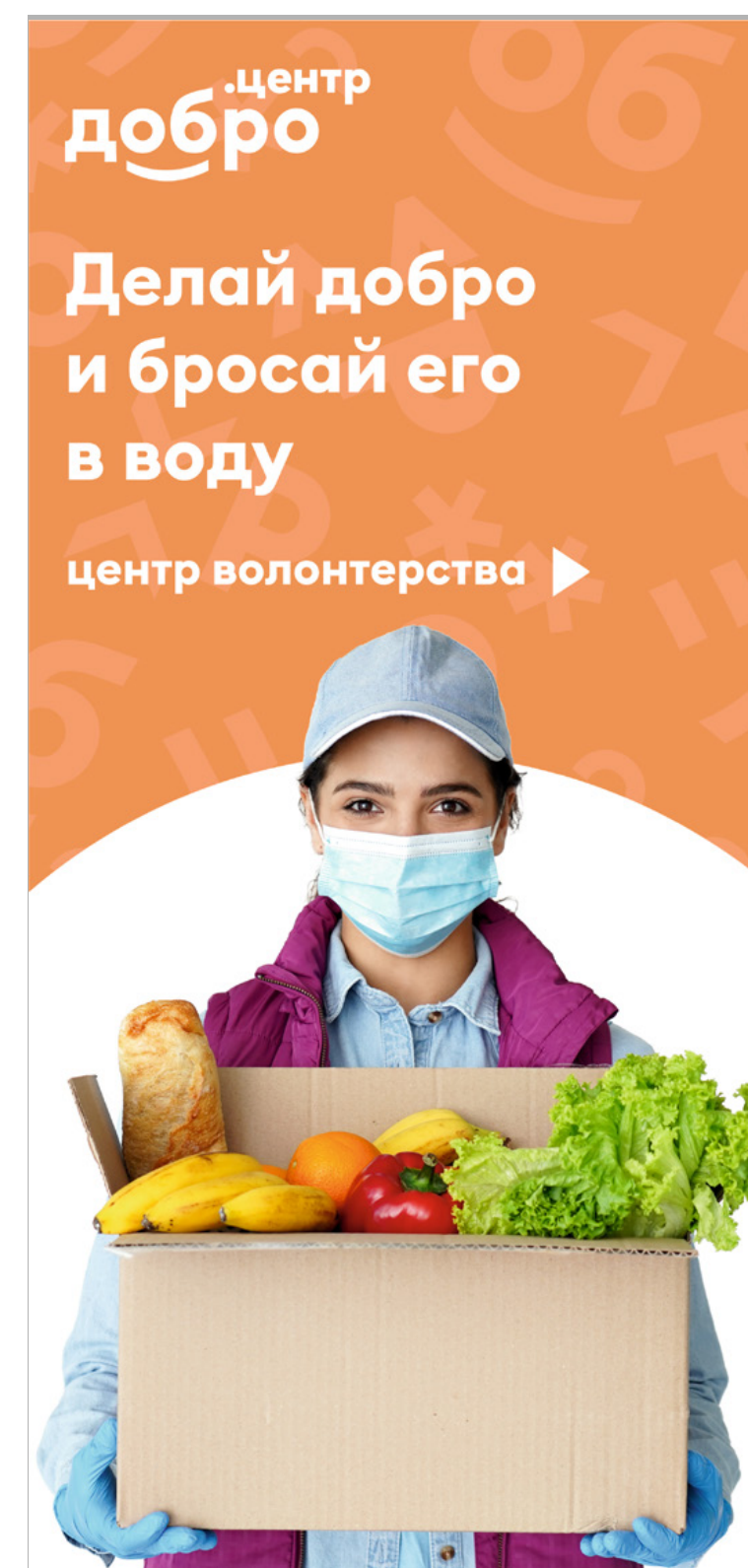
Pantone 2685 C

CMYK 91-98-8-38

Макет рекламного информационного постера

Размер 86x180 см

2



PANTONE 157 C

Pantone 2685 C

Pantone P 30-4 C

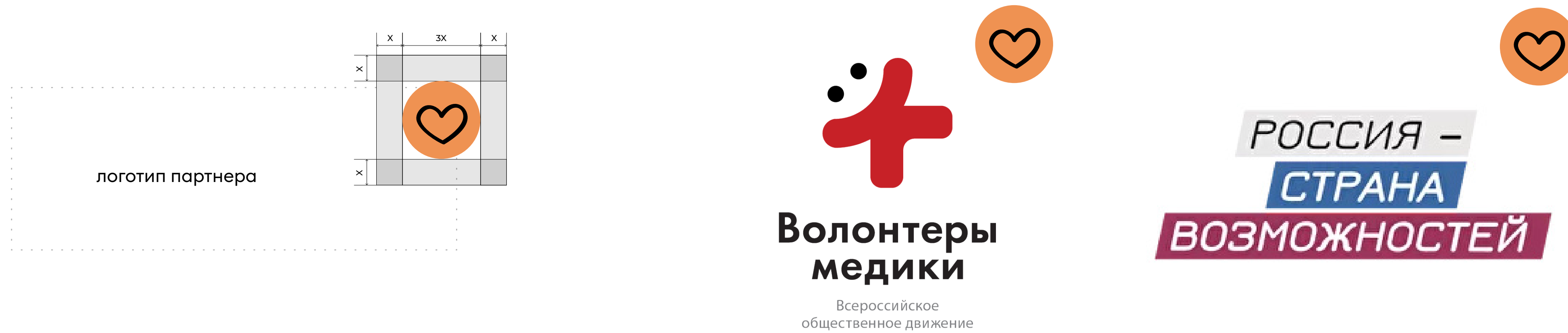
CMYK 4-53-72-2

CMYK 91-98-8-38

CMYK 3-49-62-0

Макет партнерского кобренда (размещение на пакетах/квитанциях)

1. Вариант. Партнерские организации добавляют себе в свой логотип сокращенную версию логотипа и ставят его в правый угол



2. Вариант. Логотип организации снизу под лого Добро.Центра

добро.центр

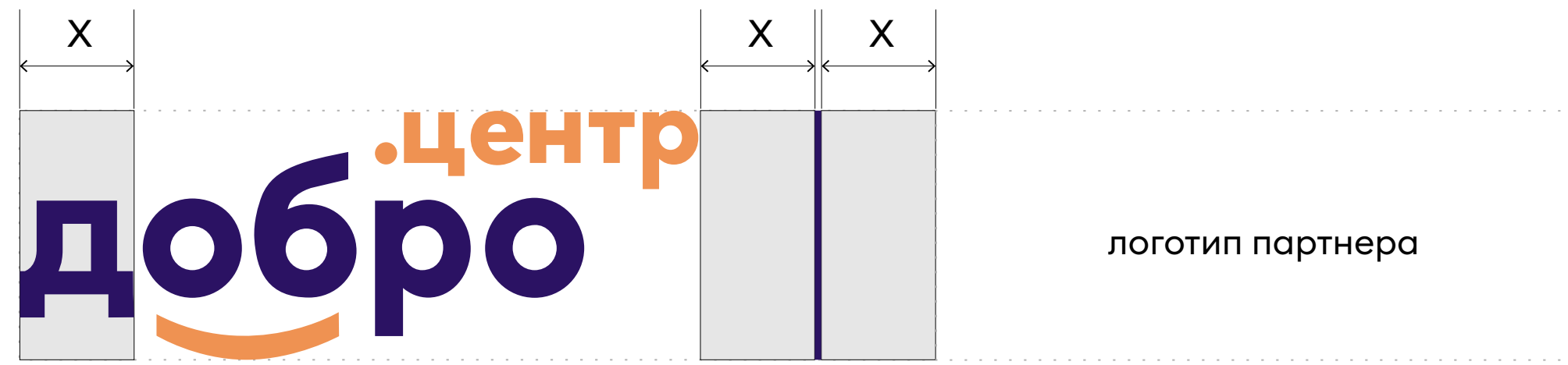


добро.центр



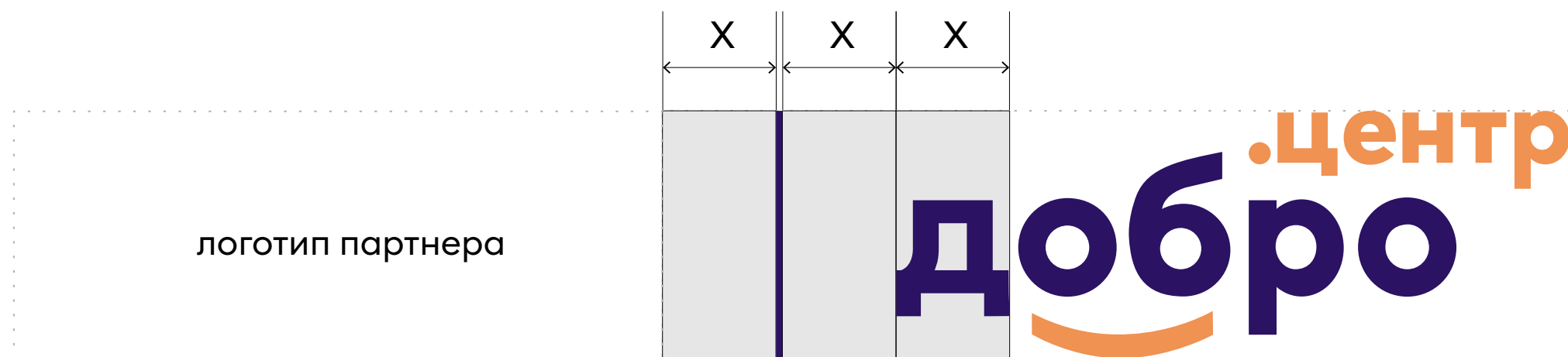
Макет партнерского кобренда (размещение на пакетах/квитанциях)

3. Вариант. Логотип партнера ставится после логотипа Добро.Центра



**Минтруд
России**

4. Вариант. Логотип партнера ставится перед логотипом Добро.Центра



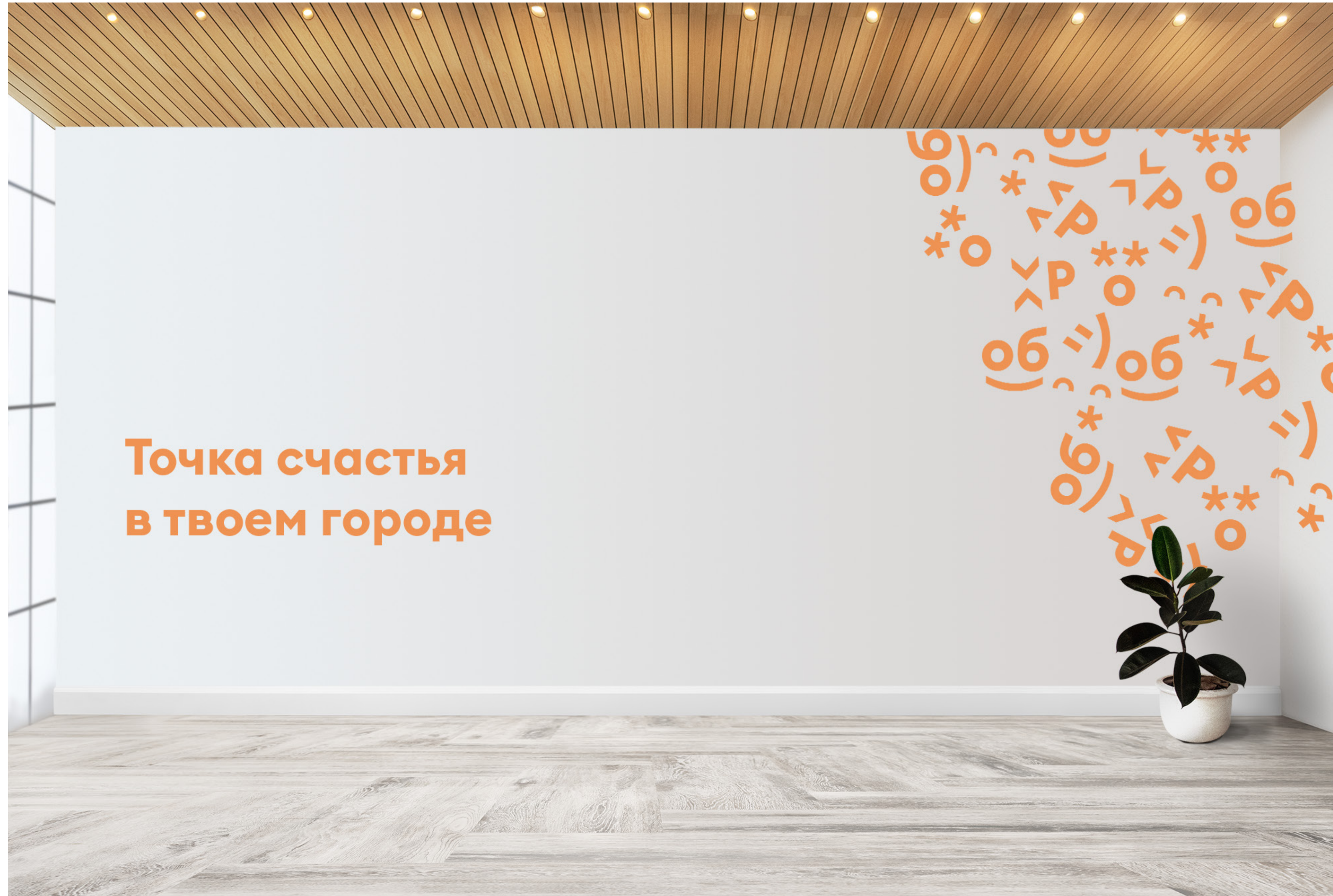
**Минтруд
России**



Декор на стенах: меморабили, узоры, паттерны

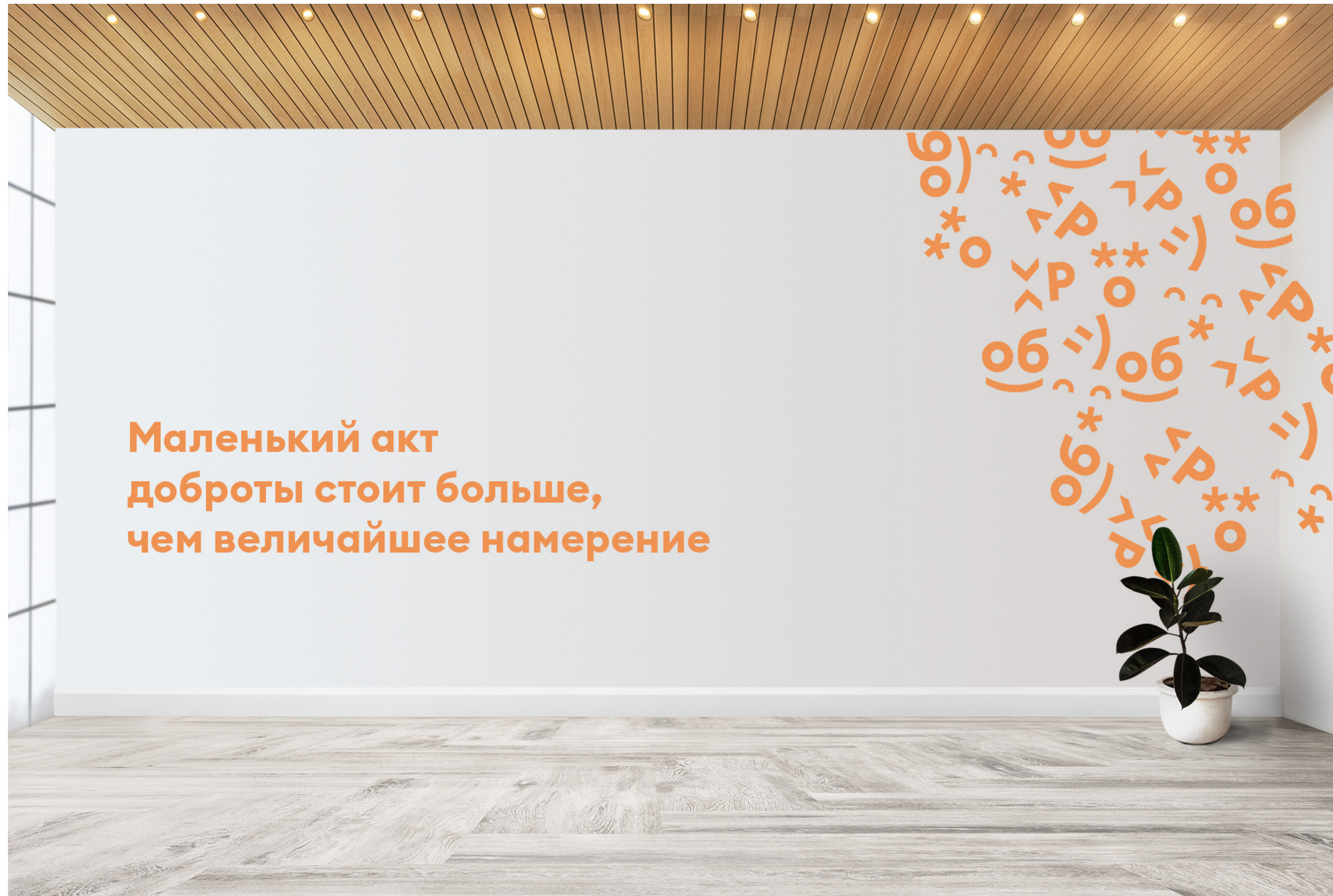


Декор на стенах: меморабилы, узоры, паттерны



Точка счастья
в твоём городе

Декор на стенах: меморабили, узоры, паттерны



Маленький акт
доброты стоит больше,
чем величайшее намерение

Навигационные таблички, внутренняя вывеска, прямая, угловая



Подвесные таблички и информация на стеклах

УЗНАТЬ О:

PRO bono

Как получить грант

Как зарегистрировать НКО

Как стать ответственным донором

Как найти доброе дело на ДОБРО.РФ

Как получить помощь от волонтерского сообщества

Как поделиться ресурсами с тем, кто в этом нуждается

добро.центр

и еще более 70 партнеров



Подвесные таблички и информация на стеклах

ВОЗМОЖНОСТЬ:

Получить новые знания

Прокачать свои soft skills

Встретиться с экспертами

Провести свое мероприятие

Встретиться с экспертами

добро.центр

и еще более 30 партнеров



ЛЕКТОРИЙ

Подвесные таблички и информация на стеклах

МЕСТО ГДЕ:

Обсуждаются добрые дела

Соединяются люди
и их ресурсы

Подскажут о возможностях
и сервисах

Можно стать частью
большой команды добра

добро.центр

и еще более 200 партнеров



**КАБИНЕТ
СОТРУДНИКОВ**

Информационный стенд

Размер кармашков – А4

Один из стендов должен быть оформлен с использованием лиц, которые призывают присоединиться к тому или иному направлению

Добро.центр
Природа

Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.

Старшее поколение

Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.

Животные

Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.
Текст о направлении. Текст о направлении. Текст о направлении.

The image shows three informational stands for 'Добро.центр'. Each stand has a circular photo at the top and a text area below. The first stand, 'Природа', features a woman in a green shirt with a recycling symbol. The second, 'Старшее поколение', shows a woman hugging an elderly woman. The third, 'Животные', depicts a woman holding a dog. The background of the stands is orange with a pattern of white icons like stars, circles, and arrows. At the bottom of each stand are two rectangular boxes for A4 leaflets.

Информационный стенд

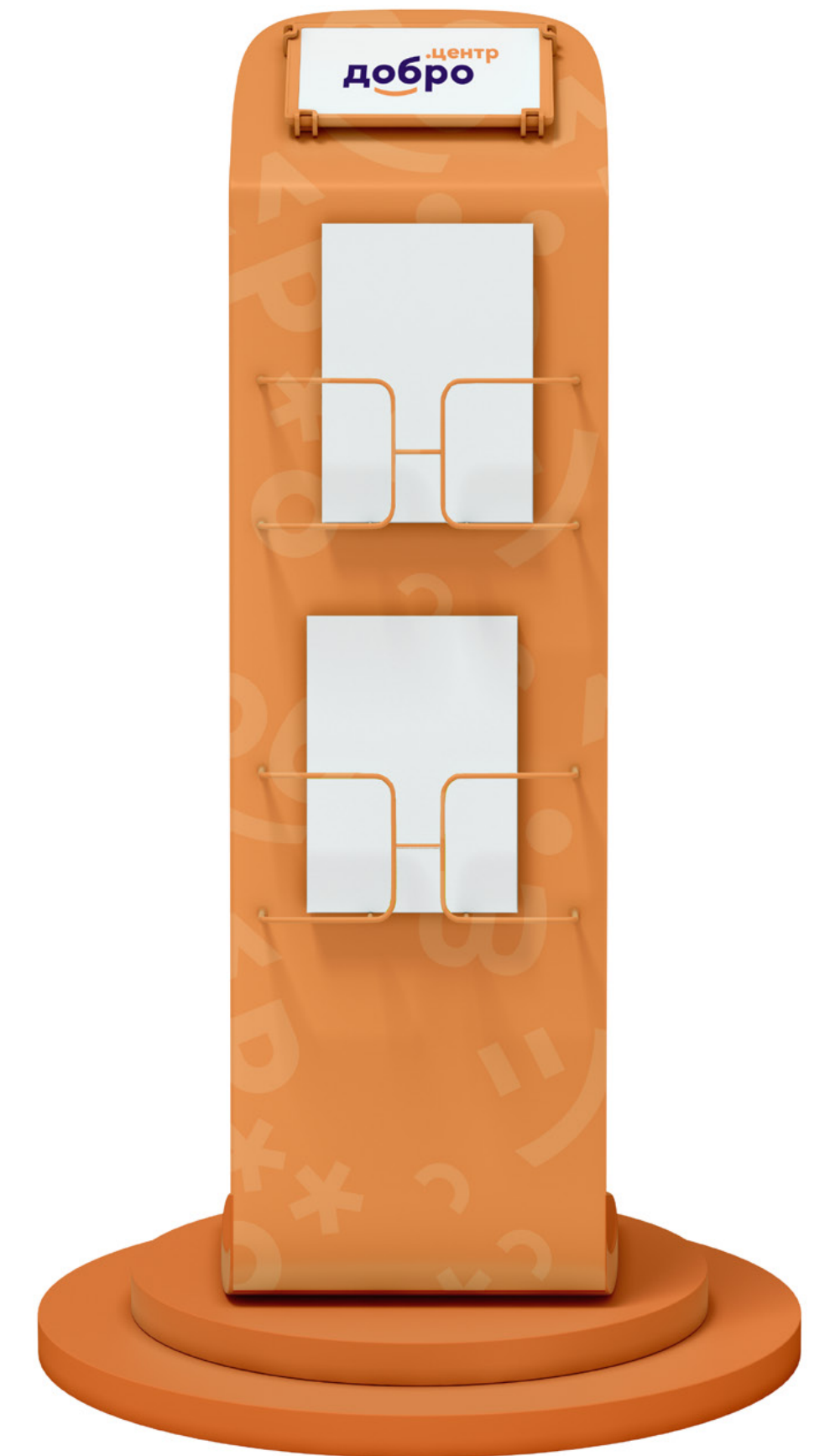
Размер кармашков – А4



1



2



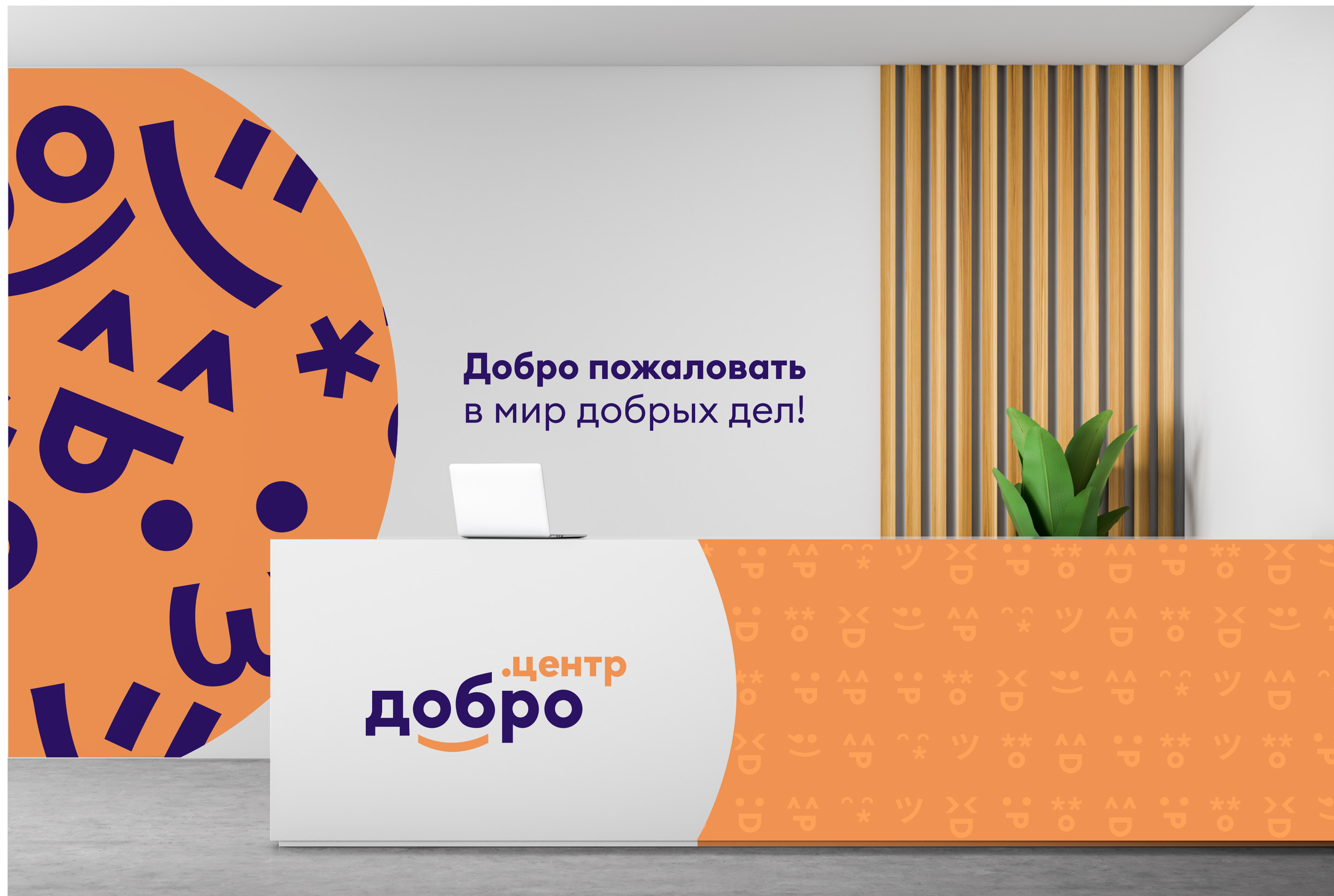
3

Вариант конструкции информационного стенда

Вывеска-стоппер



Стилистическое оформление зоны ресепшн



Стилистическое оформление зоны коворкинга

Оформление возможно с использованием трафарета.



Фирменные стилистические приемы в интерьере



Фирменный трафарет

